

Фестиваль музеев образовательных организаций

Е.В. Воронова

Значимость ежегодного областного Фестиваля музеев образовательных организаций обусловлена особой ролью музеев в системе формального и неформального образования. Музеи школ, детских садов, учреждений среднего профессионального и дополнительного образования были и остаются важной составляющей инфраструктуры образовательных организаций, саморазвивающимися, живыми и сложными системами.

Десятилетний опыт работы по паспортизации и перепаспортизации музеев образовательных организаций с последующим анализом состояния дел подтверждает постулат о том, что **проблемы**, с которыми сталкиваются в своей работе руководители музеев, носят системный характер. К ним относятся:

- определенная замкнутость, отсутствие отлаженных контактов между музеями;
- низкая степень информированности педагогов как о музейной работе в целом, так и о конкретных событиях в отдельно взятых музеях образовательных организаций;
- узость музейной аудитории;
- недостаточный уровень специальной подготовки руководителей музеев;
- низкая техническая оснащенность музеев.

Одной из форм деятельности, направленной на смягчение существующих затруднений, может стать проведение Фестиваля музеев.

Фестиваль музеев образовательных организаций Ярославской области является комплексным разноуровневым мероприятием, логично встроенным в общую систему работы с руководителями и активистами музеев школ, колледжей, центров детского творчества. Проведение Фестиваля содействует постепенному смягчению и разрешению сложностей, имеющих место в работе музеев образовательных организаций.

Цель данного мероприятия - активизация и совершенствование деятельности музеев образовательных организаций Ярославской области по сохранению историко-культурного наследия и патриотическому воспитанию молодежи.

Фестиваль проводится в нашем регионе с 2011года. Он объединил ряд разрозненных до того времени событий в сфере музейной педагогики, адресованных детской аудитории: конкурс активистов школьных музеев, конкурс «Юный экскурсовод», тематические выставки музейных экспозиций. В программу Фестиваля входят также мероприятия для руководителей музеев образовательных организаций.

Проведению Фестиваля осуществляется в несколько этапов.

Подготовительный этап мероприятия:

- определение тематики мероприятия с учетом важнейших юбилейных дат Отечественной истории или исходя из того, какие разделы экспозиций в музеях образовательных организаций встречаются чаще всего;
- создание пакета документов (приказ о проведении мероприятия, положение с необходимыми приложениями);
- формирование жюри для различных событий Фестиваля. Члены жюри - это, как правило, ученые, представители департамента культуры, научные сотрудники музеев, опытные методисты;
- выбор места проведения мероприятия (с учетом множества факторов: удобное месторасположение; наличие актового зала, выставочных площадей, наличие музея, соответствующего тематике Фестиваля, аудиторий, столовой и т.п.). Оптимальным вариантом места проведения были определены ярославские школы.

Методическая поддержка и мотивация к участию в мероприятии осуществляется через проведение установочного семинара и индивидуальные консультации.

Программа семинара традиционно включает в себя:

- теоретическую часть: лекции по различным аспектам фундаментальной исторической науки. Их проводят ученые, преподаватели системы высшего профессионального образования;
- обсуждение возможных заданий и конкурсов с последующей практикой

Мероприятия для обучающихся в рамках Фестиваля

Конкурс активистов музеев образовательных организаций - постоянная и обязательная составляющая Фестиваля. Первый Конкурс активистов музеев образовательных организаций прошел в Ярославской области в 2006 г. как самостоятельное мероприятие. Наличие официального статуса паспортизированного музея – обязательное условие участия в Конкурсе.

Целевая аудитория: обучающиеся образовательных организаций в возрасте 14 - 18 лет. Они выступают в команде, состав ее – 3 человека.

Оптимальное количество команд – участниц Конкурса – от 14 до 17. Предварительный отбор осуществляется посредством проведения заочного этапа конкурса.

В процессе подготовки и проведения мероприятий с обучающимися используются следующие *педагогические технологии*:

- информационно-коммуникационные технологии;
- командная и групповая работа (обучение в сотрудничестве);
- игровые приемы;
- проектные методы.

Содержание и формы заданий Конкурса активистов музеев.

Домашнее задание. Первоначально это было очное представление - визитка музея. Регламент представления – 5-7 мин. Оценивались содержание, соответствие выступления профилю музея; творческий подход и оригинальность исполнения; логичность и эмоциональность изложения.

Впоследствии стала использоваться *заочная форма Домашнего задания*. Команды – участницы предварительно представляют мультимедийные презентации по теме, определенной в Положении о мероприятии.

Критерии оценки заочного *Домашнего задания*:

- соответствие содержания презентации тематике Конкурса активистов музеев;
- логичность изложения материала, его информативность;
- использование материалов краеведческих музеев;
- оригинальность и качество иллюстративного материала, соответствие дизайна презентации ее содержанию.

Задания очного этапа Конкурса: Их число варьируется от 5 до 7.

Задания могут быть нацелены как на проверку общей эрудиции, так и контролирование знаний по историческому краеведению.

По характеру представления заданий можно выделить:

командные и индивидуальные;

письменные (тесты с открытым и закрытым выбором ответов, упорядочиванием последовательности, установлением соответствия, кроссворды, чайнворды, комплексные таблицы, в которых нужно привести в соответствие три характеристики: изображение, название и описание)

устные (ответы на вопросы ведущего); задание в формате известного телевизионного шоу «Своя игра». На экран проецируется таблица с шестью – семью разделами, в каждом из них имеется шесть вопросов разной степени сложности и разной «цены». Представители команд по очереди выбирают вопрос и после десятисекундного размышления и совещания с командой дает устный ответ. В случае неправильного ответа за 10 секунд другие команды могут представить свои варианты ответов в письменном виде.

Атрибутирование предметов. Атрибуция предмета – обязательное, специфически музейное задание. Это своеобразный бренд Конкурса активистов школьных музеев. Предметы для атрибуции подбираются в соответствии с тематикой Фестиваля. При атрибутировании необходимо заполнить карточку и написать название предмета, материал, из которого он изготовлен, дать его общее описание с указанием назначения.

Выставка музейных экспозиций - важная составная часть Фестиваля.

Ее участникам предоставляется возможность привлечь внимание широкой и разнообразной аудитории к своей работе в музеях образовательных организаций, продемонстрировать необычные находки, вызвать интерес и желание посетить тот или иной музей.

Первоначально рамки выставки не были ограничены какой-либо определенной тематикой – к участию приглашались все желающие. Затем выставки приобрели *тематический характер*. Чаще всего тема выставки совпадает с общей темой Фестиваля.

Оптимальное количество участников – от 15 до 22 музейных экспозиций.

Подготовка выставки. Техническое оснащение выставки формируется следующим образом: каждому участнику предоставляется модуль, состоящий из ученической парты и стенда определенных размеров, т.е. для размещения

мини-экспозиций используются и горизонтальная и вертикальная плоскости, что придает ей объем. Оформление мини-экспозиций осуществляется непосредственно перед открытием Фестиваля.

Работа выставки. Общее время работы – не более 2-х часов. Составляется график посещения выставки для всех участников и гостей мероприятия, а также обучающихся образовательной организации, в которой проходит Фестиваль.

Юные экскурсоводы проводят мини-экскурсии по своим экспозициям (не более 5 минут).

Конкурс «Юный экскурсовод»

Целевая аудитория: обучающиеся образовательных организаций в младшей (12 – 14 лет) и старшей (15 – 18 лет) возрастных категориях

Конкурс «Юный экскурсовод» проводится в два этапа

Заочный этап

Участники конкурса представляют разработанные экскурсионные маршруты по заранее предложенной тематике.

Разработанные маршруты оцениваются жюри по следующим параметрам:

- определение целей и задач экскурсии,
- правильность использование различных форм показа и рассказа;
- глубину и достоверность содержания,
- логичность в изложении материала.

Авторы лучших 12-ти экскурсионных маршрутов в каждой возрастной категории приглашаются для участия в очном этапе Конкурса «Юный экскурсовод».

Очный этап включает в себя:

- презентацию экскурсионных маршрутов;
- выполнение разнообразных заданий по истории, культурологии, музееведению. Это тесты с открытым выбором ответов, задания –кейсы, интеллектуальные игры.

Ожидаемые результаты проведения мероприятий для обучающихся в рамках Фестиваля:

- развитие ключевых образовательных компетенций обучающихся: ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, учебно-познавательной;
- совершенствование умения переносить знания, полученные во время учебы, на внеучебную деятельность (повышение уровня метапредметных результатов обучения);
- углубление навыков индуктивного и дедуктивного мышления, установления причинно-следственных связей, выявления аналогий и умения делать выводы;
- расширение общей эрудиции;
- внедрение элементов предпрофессиональной подготовки в деятельность музеев образовательных организаций

Значимой частью Фестиваля являются *мероприятия для педагогов*.

В течение 5 лет руководителям музеев (педагогам, занятым в музейной работе) были предложены различные форматы обмена опытом работы:

Круглый стол на тему: «Роль музея образовательной организации в патриотическом воспитании обучающихся», в ходе которого обсуждались следующие вопросы:

- «Вклад музеев образовательных организаций в создание программ образовательного туризма для обучающихся Ярославской области»;
- «Участие Ярославской области в реализации федеральной программы «Моя Родина - Россия»;
- «Разработка методических рекомендаций по использованию музеев образовательных организаций в реализации основной образовательной программы и программ внеурочной деятельности в рамках введения ФГОС второго поколения».

Педагогические чтения на тему: «Роль музеев образовательных организаций Ярославской области в духовно-нравственном развитии и воспитании обучающихся».

Были сформированы две секции:

- «Роль музеев образовательных организаций в воспитательной системе образовательных учреждений»;
- «Возможность использования образовательных технологий в деятельности музеев образовательных организаций».

Таким образом, Фестиваль стал площадкой для обмена богатым опытом, накопленным руководителями музеев образовательных организаций.

Самым значимым мероприятием для педагогов в рамках Фестиваля стал *Конкурс музеев образовательных организаций*, который проводился трижды, в 2013-2015гг. По своей сути это конкурс *Программ развития музеев*. За основу работы по составлению Программы развития музеев были взяты «Рекомендации по разработке программы развития общеобразовательного учреждения».

Финансирование конкурса музеев образовательных организаций осуществлялось за счет средств областной целевой программы «Патриотическое воспитание граждан РФ, проживающих на территории Ярославской области».

Цель - содействовать развитию музеев образовательных организаций Ярославской области.

Целевая аудитория: руководители музеев в команде с представителями администрации образовательных организаций.

Этапы конкурса музеев образовательных организаций

- заочный (отборочный)
- финал – публичная защита *Программ развития*.

При знакомстве с *Программами развития музеев* компетентное жюри оценивало:

- Соответствие содержания приоритетным направлениям развития музеев образовательных учреждений в региональной системе образования;
- встроенность ее в воспитательную систему работы образовательной организации;
- вариативный и интерактивный характер экскурсионных программ;
- использование в музейной работе современных образовательных технологий;
- социально-значимая деятельность музея;
- использование инструментов маркетинга в деятельности музея.

По итогам финала конкурса три года подряд определялось по 10 дипломантов. Таким образом, 30 музеев образовательных организаций получили финансовое поощрение на осуществление лучших программ.

Согласно Программам развития музеев, а также отчетным финансовым документам, большая часть средств была израсходована на приобретение специального оборудования (стендов, шкафов, витрин) для оформления экспозиций, компьютеров, аудио- и видеотехники.

Некоторые музеи неординарно подошли к использованию финансовых средств. Одна из школ направила призовые средства на создание сайта комплекса своих музеев. Руководитель школьного музея, экспозиция которого посвящена развитию подводного флота России, организовал экскурсионную программу для обучающихся с посещением кораблей Северного морского флота. Два детских сада из разных муниципальных районов потратили полученные средства на создание новых экспозиционных комплексов на своих участках.

В 2016г. образовательная площадка Фестиваля была использована для стратегического определения вектора дальнейшего развития музеев образовательных организаций - их продвижению средствами современных информационных технологий. Был проведен *семинар*, который стал этапом подготовки к областному конкурсу виртуальных экспозиций музеев образовательных организаций Ярославской области «Добро пожаловать в музей!». На семинаре сотрудники компании *izi.TRAVEL* представили свою информационную платформу в качестве основы для создания виртуальных экспозиций музеев образовательных организаций.

Более широкое представление музеев в сети интернет, несомненно, будет способствовать расширению их связей и привлечет большее внимание со стороны детской аудитории. В связи с этим началась реализация проекта «Интерактивная карта музеев Ярославской области». Он входит в областную целевую программу «Патриотическое воспитание и допризывная подготовка граждан РФ, проживающих на территории Ярославской области на 2016 – 2020гг.». Для его реализации была выбрана оптимальная информационная платформа *izi.TRAVEL*, использование которой обладает рядом преимуществ: не требует дополнительной оплаты, имеет удобный инструментарий, открыта для всех.

Таким образом, происходит расширение спектра деятельности музеев.
Результаты проведения Фестивалей музеев образовательных организаций:

- около 40% образовательных организаций Ярославской области, имеющих паспортизированные музеи, принимают участие в мероприятиях областного Фестиваля музеев;
- на развитие музеев и их техническое оснащение было выделено 2 млн. 600 тыс. руб. бюджетных средств.;
- проект «Интерактивная карта музеев Ярославской области» способствует дальнейшему продвижению музеев образовательных организаций посредством информационных технологий.