

2.3. Интерактивная карта музеев образовательных организаций

А.Н. Логинова, С.А. Паршина

Целью разработки данной технологии является обновление содержания, форм и методов музейной работы в образовательных организациях Ярославской области для повышения уровня востребованности ресурсов данных музеев.

Авторы продукта ставили перед собой следующие задачи

- расширение спектра деятельности музеев образовательных организаций;
- усиление уровня информационной поддержки деятельности музеев;
- привлечение обучающихся к экскурсионной работе в музеях образовательных организаций с использованием информационных и коммуникационных технологий;
- выявление и тиражирование эффективного опыта работы музеев образовательных организаций региона.

Данные исследования НИУ «Высшая школа экономики», проведенного в 2013 году в рамках реализации проекта «Экономическая и социальная модель повышения доступности музеев Российской Федерации», свидетельствуют о недостаточной востребованности ресурсов музеев Российской Федерации, в том числе и музеев образовательных организаций. Большая часть (более 70%) опрошенных утверждают, что либо не знают о музеях и не интересуются ими, либо знают о музеях, но не посещают их. В числе факторов, отрицательно влияющих на посещаемость музеев, исследователями было названо низкое развитие информационно-коммуникационных технологий в музеях.

Анализ содержания сайтов образовательных организаций Ярославской области, на базе которых действуют музеи, подтверждает данные исследований и свидетельствует о недостаточной представленности музеев образовательных организаций региона в сети Интернет. В тех случаях, когда сайт организации содержит информацию о музее, сведения в большинстве случаев представлены в краткой описательной форме, не мотивирующей целевую аудиторию к посещению музея.

Причинами этому, на наш взгляд, служат:

- сложность использования инструментария, посредством которого формируется контент образовательной организации, а, следовательно, и публикуется информация о музее;
- недостаточный уровень информационно-коммуникационной компетентности руководителей музеев образовательных организаций, других представителей педагогического сообщества, занятых в сфере музейной педагогики, а значит и недостаточный уровень их мотивации к разработке контента;
- использование традиционных подходов для формирования информационного образа музея образовательной организации и, как

следствие, недостаточная мотивация обучающихся – активистов музеев - к данной деятельности;

– недостаточный уровень технической оснащенности музеев образовательных организаций (сканеры, цифровые камеры, звукозаписывающие и устройства и др.).

Еще одним фактором, негативно сказывающимся на востребованность ресурсов музеев образовательных организаций, а, следовательно, и развитие музейной деятельности в регионе, по мнению авторов, является недостаточная осведомленность целевой аудитории о ресурсах, проектах и программах музеев образовательных организаций. На данный момент в Ярославской области не существует единого информационного ресурса, содержащего актуальные сведения о таких музеях. Создание подобного ресурса позволит эффективно тиражировать успешные практики организации музейной работы.

Авторы технологии поставили задачу создания единого контента «Интерактивная карта музеев образовательных организаций Ярославской области» и наполнения его качественным, привлекательным для целевой аудитории содержанием. Использование современных инструментов для решения данной задачи позволит активизировать музейную работу в образовательных организациях, повысит уровень мотивации обучающихся к занятию музейной деятельностью.

Реализация технологии осуществлялась **в несколько этапов:**

1-й этап. Предварительный. Разработчики технологии провели анализ ряда информационных систем, предназначенных для самостоятельного формирования пользователями тематического контента, с учетом следующих характеристик:

– удобство инструментария, предложенного пользователю разработчиками контента;

– возможность использования пользователем информационной системы на безвозмездной основе;

– разнообразие инструментария, а, следовательно, форм представления материалов о музее (в том числе в интерактивной форме);

– качественная консультационная поддержка разработчиков контента администраторами информационной системы.

Разработчиками технологии была выбрана информационная платформа IZI.TRAVEL.ru как в большей степени соответствующая данным требованиям.

2-й этап. Мотивационный. С целью вовлечения представителей педагогического сообщества, занятых в музейной деятельности, к реализации проекта «Интерактивная карта музеев образовательных организаций Ярославской области» и повышения уровня их информационно-коммуникационной компетентности в 2016 году был организован обучающий областной семинар с привлечением специалистов - консультантов информационной системы IZI.TRAVEL. Практическая часть

семинара проводилась в формате мастер-класса по созданию аудиоэкскурсии в музее.

Для мотивирования образовательных организаций к разработке с использованием предложенной информационной системы качественного контента, иллюстрирующего ресурсы музея, было запланировано проведение регионального конкурса виртуальных экскурсий в музеях образовательных Ярославской области «Добро пожаловать в музей!».

3-й этап. Формирование пакета нормативных документов. На данном этапе был разработан пакет документов, необходимых для проведения регионального конкурса виртуальных экскурсий в музеях образовательных Ярославской области «Добро пожаловать в музей!» (приказ, положение), а также рекомендации к оформлению конкурсных материалов и предоставлению организаторам конкурса доступа к ним.

4-й этап. Организационно-информационный. Сотрудники ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк обеспечивают информационное и организационное сопровождение данного конкурса. Создается информационный ресурс «Интерактивная карта музеев образовательных организаций Ярославской области». Ежегодно 10 лучших по мнению экспертной комиссии конкурсных материалов размещаются на данном ресурсе, тем самым формируя информационное музейное пространство Ярославской области.

5-й этап. Аналитический. На данном этапе проводится анализ категории участников конкурса, мотивов их участия, качества и форм представленных материалов. С учетом полученной в ходе анализа информации планируется дальнейшее методическое сопровождение деятельности по информационной поддержке деятельности музеев образовательных организаций.

В процессе реализации технологии применяются следующие **педагогические методики и технологии:**

- информационно-коммуникационные технологии;
- метод визуализации (материалов экспозиций музеев);
- метод проектов;
- мастер-класс, творческая лаборатория.

Условия реализации проекта:

Организационные: наличие в регионе образовательной организации, способной взять на себя роль координатора проекта; информационная поддержка проекта с использованием общедоступного информационного ресурса (портала, сайта).

Материально-технические: наличие в образовательной организации музея; доступа к сети Интернет; необходимого технического оснащения (персональный компьютер, цифровая компьютерная техника: фотокамера, звукозаписывающая аппаратура и др.); наличие данного оснащения в координирующей организации.

Кадровые: наличие в образовательной организации, координирующей проект, квалифицированных специалистов, способных обеспечить информационное сопровождение деятельности в рамках проекта; наличие минимального уровня ИКТ-компетенций у руководителей музеев.

Мотивационные: заинтересованность руководителей музеев образовательных организаций в усилении эффективности использования ресурсов музеев и вовлечении обучающихся в данную сферу деятельности через использование информационных и коммуникационных технологий.

Методические: наличие необходимой методической базы для проведения обучающих семинаров по повышению уровня ИКТ-компетентности руководителей музеев.

Критерии и показатели эффективности использования технологии:

– наличие информационного ресурса «Интерактивная карта музеев (региона)»;

– заинтересованность образовательных организаций региона в продвижении ресурсов музеев: количество педагогов, прошедших обучение на семинарах в преддверие Конкурса, количество образовательных организаций, представивших свои материалы на Конкурс музеев;

– информированность целевой аудитории: статистические данные о посещении разделов информационного ресурса «Интерактивная карта музеев (региона)»;

– удовлетворённость потребителей качеством содержания контента (инструменты оценки: анкеты удовлетворённости).

Подходы к оценке результатов.

К основной группе результатов образовательной деятельности по направлению «Музейная педагогика» можно отнести метапредметные и личностные результаты, формируемые в процессе занятий по дополнительным образовательным программам и в рамках реализации проектов неформального образования такие как:

– навыки целеполагания, планирования, контроля постановки и решения учебных задач;

– навыки рефлексии способов и условий действий, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;

– навыки планирования и реализации учебного сотрудничества;

– чувство патриотизма, сопричастности своей родине, народу и истории и гордости за них;

– установка на здоровый и безопасный образ жизни;

– чувство прекрасного и эстетические чувства на основе знакомства с отечественной культурой.

Вторая группа результатов позволяет оценить *качество продуктов* проекта:

– уровень удовлетворённости педагогов, обучающихся и их родителей (законных представителей) качеством содержания и реализации дополнительных образовательных программ и проектов по музейной педагогике;

– охват обучающихся дополнительными образовательными программами и проектами по музейной педагогике;

– уровень транслируемости программ и проектов по музейной педагогике.