

Технология проектирования образовательного продукта по направлению «Образовательный туризм»

А.Н. Логинова

Важной отличительной чертой дополнительного и неформального образования является добровольный выбор ребёнком содержания и форм своего образования. Основанием для выбора, как правило, становится интерес детей к предлагаемому виду деятельности, актуальность информации, которую они получают, разнообразие форм самостоятельной работы. Родителей при выборе дополнительной образовательной программы для своего ребёнка также интересует образовательный результат, выражающийся в знаниях, навыках, опыте самостоятельной деятельности, который может получить ребёнок в процессе занятий. Отсутствие государственных требований к образовательному результату в сфере дополнительного образования детей предоставляет организациям право самостоятельного выбора образовательных систем, учебных планов, программ, учебно-методического обеспечения. Следовательно, сфера дополнительного и неформального образования является площадкой для разработки и реализации широкого спектра современных образовательных продуктов.

Сегодня рядом исследователей образовательный продукт, неразрывно связанный с образовательным результатом, подразделяется на промежуточный и итоговый. Под итоговым образовательным продуктом понимают компетенции выпускника учебного заведения, которые он приобрёл в процессе обучения. В качестве промежуточного образовательного продукта выступают образовательные программы, осваиваемые человеком в процессе обучения.

Качественный образовательный продукт обладает следующими свойствами:

- востребованность, т.е. предполагает наличие интереса к нему со стороны потенциальных потребителей;
- планируемость;
- идеальность, поскольку сущность образовательного продукта не материальна;
- духовный потенциал;
- адекватность цели образования;
- зависимость от технологии и организации образовательного процесса;

- системность;
- вероятностность, поскольку качества итогового продукта зависят от множества факторов, включая особенности личности обучающегося и обучаемого, методы и средства преподавания и т.д.;
- интегрированность.

Одним из ключевых понятий сферы туризма является «туристический продукт». Туристский продукт — это комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия. Туристский продукт состоит из трёх элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары. Основным продуктом деятельности туроператора является тур – программа путешествия, включающая его маршрут, сроки и порядок его прохождения, состав и качество предоставляемых при его прохождении услуг.

Согласно 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» основными потребительскими свойствами туристского продукта являются:

- обоснованность, т. е. предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и сопутствующими условиями, основанными на потребностях туриста;

- надежность - соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации;

- эффективность - достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны;

- целостность — завершенность продукта, его способность полностью удовлетворить туристскую потребность;

- ясность - потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;

- простота в эксплуатации;

- гибкость - способность продукта и системы обслуживания приспособиться к другому типу потребителя и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;

- полезность - способность служить достижению одной или нескольких целей (например, отдых и познание), удовлетворять те или иные потребности туриста.

Продукту образовательного туризма должны быть присущи *свойства* как образовательного, так и туристического *продукта*. К свойствам, которые являются характерными как для образовательного, так и для туристического продукта можно отнести:

- востребованность как соответствие социальному запросу на данный продукт;

- обоснованность как соответствие целям образования и интересам потребителя;
- целостность и системность как наличие внутренней непротиворечивости и взаимосвязи элементов продукта;
- интегрированность, т.е. нацеленность на решение задач как образования так и туризма;
- планируемость как возможность прогнозирования результатов и процессов разработки продукта;
- вероятностность как многофакторность зависимости процесса разработки и реализации продукта;
- гибкость как способность продукта и процесса его реализации приспособиться к различным типам потребителей и быть невосприимчивым к замене производителя продукта;
- эффективность как соответствие требованиям оптимального соотношения затраченных на производство и реализацию продукта ресурсов и результатов его реализации.

Как было показано ранее одним из ключевых элементов образовательного и туристического продукта является программа (образовательная программа, тур), предлагаемая его разработчиками потенциальным потребителям (обучающимся, туристам). Реализация проектов образовательного туризма предполагает разработку программы образовательного туризма, которая обладает рядом важных **преимуществ**:

- в целевом блоке программы присутствуют задачи обучения, воспитания и развития детей, что значительно расширяет её социальный потенциал;
- программа предполагает достижение образовательных результатов, что повышает степень конкретности и объективности при изучении уровня качества реализации программы;
- программа обязательно имеет деятельностный компонент, т.к. включает не только обязательное посещение объектов показа, но и элементы поисково-исследовательской работы на объекте посещения;
- наличие обязательного этапа коллективной и (или) индивидуальной рефлексии результатов программы;
- наличие коллективного и (или) индивидуального продукта реализации программы (создание экспозиции музея образовательной организации, сборника исследовательских или творческих работ обучающихся, разработка нового экскурсионного маршрута или тематической экскурсии);
- эмоциональная окрашенность процесса реализации программы.

В нормативную базу разработки и реализации программ образовательного туризма входят:

- 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- Федеральные государственные образовательные стандарты;
- ГОСТ 28681.1-95 - "Туристско-экскурсионное обслуживание "(проектирование туристских услуг);
- ГОСТ 28681.2-95 -"Туристские услуги "(общие требования);
- ГОСТ 28681.3-95 - "Туристско-экскурсионное обслуживание" (требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов);
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации.

В качестве **разработчиков** программ образовательного туризма могут выступать как педагоги, обладающие компетенциями в сфере туристско-краеведческой деятельности, так и сотрудники туроператоров, владеющие основами образовательной деятельности. К разработке программ могут активно привлекаться обучающиеся и на этапе изучения запроса на программу и в процессе выбора содержания и форм её реализации. Целесообразно также сопровождать разработку индивидуальных образовательно-туристических маршрутов детей.

Процессы разработки образовательных и туристических продуктов являются схожими и включают следующие **этапы**:

- изучение запроса на продукт;
- обсуждение ведущей идеи продукта;
- разработка и согласование продукта;
- выбор социальных партнеров;
- составление стратегического плана;
- разработка оперативного плана;
- определение конечных параметров, по которым будет определено достижение результата реализации продукта;
- определение содержания процесса реализации продукта;
- организация сопутствующих процессов реализации продукта;
- выбор технологии реализации продукта;
- мониторинг и тактическая коррекция.
- проверка качества через государственную и общественную экспертизу продукта;
- изучение удовлетворённости потребителей продукта.

Особенности технологии разработки и реализации программ образовательного туризма:

- опора на интерес детей при выборе содержания (объектов показа, тематики экспозиций, маршрута путешествия и т.д.) и форм реализации программы (квест-игра, исследовательская или поисковая экспедиция, туристический поход и т.д.);

- высокая степень самостоятельности ребёнка в освоении новых знаний и опыта, субъектная позиция обучающегося в процессе образования. Реализация подобных программ предполагает владение детьми навыками проектной, поисково-исследовательской деятельности, рефлексии;

- планирование и мониторинг образовательных результатов. Данные программы предполагают осуществление процедур входного и итогового контроля метапредметных и личностных результатов обучающихся. Особенностью используемых в данных программах форм контроля и оценочных процедур является их творческий характер, часто они принимают вид деловой или ролевой игры, выставки творческих работ, викторины, спортивного соревнования добровольческой акции;

- программа образовательного туризма может быть продолжением программы одного или нескольких учебных предметов, предметных областей. В этом случае необходимо, расширяя содержание предметов, активно использовать средства экскурсионной деятельности, технологии музейной педагогики, активного туризма. Данные средства обогащают технологический арсенал педагога, занимающегося образовательным туризмом;

- процесс разработки программы целесообразно осуществлять сообществом профессионалов, включающим как представителей системы образования, так и специалистов сфер культуры и туризма (экскурсоводов, работников музеев, туроператоров и т.д.);

- обязательными этапами процессов разработки и реализации программы образовательного туризма является прогнозирование возможных рисков для её участников и обеспечение мер безопасности в процессе реализации программы с помощью информационных, организационных и правовых инструментов;

- качественная программа образовательного туризма предполагает наличие механизмов разработки и реализации индивидуальных образовательно-туристических маршрутов её участников. Технологией работы педагога в данном случае является тьюторское сопровождение;

- продукт реализации программы является индивидуальным для каждого участника, будь то индивидуальный образовательно-туристический маршрут, творческая или исследовательская работа или портфолио. Авторы программы должны разработать (подобрать) методику оценки качества продуктов детей, учитывающую как их образовательную, так и практическую ценность;

- в целях фиксации и рефлексии промежуточных результатов реализации образовательной туристической программы детям предлагаются специальные инструменты: маршрутная книжка участника, дневник путешественника и т.д.;

- разработчики и реализаторы программы должны предложить участникам возможные варианты продолжения их образовательной туристической деятельности. Целесообразно в процессе реализации программы совместно с детьми создавать тематические сообщества в сети

Интернет в целях сопровождения процесса рефлексии результатов образования и построения траекторий дальнейшего коллективного или индивидуального освоения детьми инструментов и технологий образовательного туризма;

– одним из наиболее эффективным методов реализации программ образовательного туризма является метод проектов.

Основными требованиями к **проекту образовательного туризма** являются:

- наличие образовательной задачи;
- выявление проблемы исследования и планирование действий по её решению;
- разработка перечня конкретных действий с указанием их результатов, сроков и ответственных;
- исследовательская работа обучающихся;
- наличие продукта проекта;
- представление продукта заказчику и (или) представителям общественности.

В процессе реализации программ образовательного туризма могут использоваться следующие **виды проектов**:

– Практико-ориентированный - нацелен на решение социальных задач, отражающих интересы участников проекта или внешнего заказчика. Продуктами данного вида проектов становятся экспозиции музеев образовательных организаций, благоустройство и восстановление памятников архитектуры и природы, оборудование экологических троп.

– Исследовательский проект предполагает проведение научного исследования. Продукты данного вида проекта: сборники исследовательских работ обучающихся, публикации в научных журналах.

– Информационный проект направлен на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории. Результатом реализации такого проекта может быть публикация в СМИ с целью информирования населения о туристических и образовательных ресурсах конкретной территории или создание Интернет-сайта конкретного объекта.

– Творческий проект предполагает использование художественных средств при разработке и презентации его продуктов: театральная постановка, видеофильм, выставка картин или фотографий, сборник литературных произведений и т.д.

Понятие «образовательный туризм» в России сегодня не закреплено нормативно, теория и методика образовательного туризма находится в стадии разработки. Однако, уже существуют практики реализации образовательных туристических программ и проектов, которые востребованы потребителями и получили высокую оценку экспертов в сфере образования и

туризма. Обобщение опыта (в том числе собственного) разработки и реализации таких практик позволило авторам данного пособия сформулировать и обосновать выше названные технологические элементы.