

## **Городская акция «Здоровая семья – здоровый город!»**

*Руководитель проекта:*

Завьялова Светлана Вячеславовна (директор МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный»)

*Коллектив авторов:*

Иванова Наталья Александровна (руководитель структурного  
подразделения),

Титова Ирина Игорьевна (методист),

Первышева Анна Сергеевна (методист).

### **Общие положения, обоснование актуальности проекта**

В последнее время все большую актуальность приобретает тема здорового образа жизни, государство по мере возможностей пытается вести борьбу с алкоголизмом, наркоманией и табакокурением. По результатам инициативного всероссийского опроса проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения в мае 2015 года (Приложение 1):

- 22% населения курят в день пачку или более (в 2014 – 20%);
- 42% курят в общественных местах, не смотря на запрет и штрафы (в 2014 – 34%).

При этом по данным ВЦИОМ на 29 октября 2015 года проблемой алкоголизм и наркоманию считает менее 1% респондентов (в 2013 – 29%). Согласно официальным статистическим данным, в нашей стране около 2.7млн. человек имеют пристрастие к алкогольным напиткам. По подсчётам независимых экспертов, людей, страдающих алкоголизмом в России около 5млн. человек, а это более 3 % от всего населения страны. В России растёт детский алкоголизм, так согласно сведениям Росстата, алкоголь употребляют 33 % юношей и 20 % девушек в возрасте до 17 лет.

Согласно оценке Всемирной организации здравоохранения «World Health Organization» уровень ежегодного потребления алкоголя, измеряемого в литрах чистого этилового спирта, на душу населения в России за 2014 год составил 15,76 литров. При том, что опасная доза определена в 8 литров.

Более 500 тысяч россиян умирает от отравления спиртными напитками каждый год. Между тем, Федеральное законодательство устанавливает в области продажи алкогольной продукции только 2 запрета. С 25.12.2012 года не допускается розничная продажа алкогольной продукции (за исключением организаций, являющихся сельхозпроизводителями) с 23 часов до 8 часов по местному времени. Тогда же был введен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта и прилегающих к ним территориях. Кроме того, уже длительное время в Государственной Думе обсуждается возможность запрета на продажу алкогольных энергетиков. В связи с повышенным вниманием к вопросу профилактики алкоголизма, Федеральный проект «Трезвая Россия» совместно с ЦИК «Рейтинг» провели всероссийское исследование, которое демонстрирует не только степень алкоголизации регионов, но и эффективность антиалкогольного законодательства на местах. Согласно «Национальному рейтингу трезвости», самыми трезвыми регионами оказались Чеченская Республика, республики Ингушетия и Дагестан, а самыми пьющими — Еврейская автономная область, Ненецкий автономный округ и Магаданская область. Ярославская область оказалась на 54 месте среди 85 регионов (Приложение 2).

В результате проведенного нами анкетирования и социологического опроса в 2014 году, в котором были задействованы 402 человека, выявлен ряд проблем:

- У 100% опрошенных среди знакомых и родственников есть курящие люди.
- Более чем у 60% не вызывает негативных ощущений употребление пива, а у 80% праздники и застолья не обходятся без алкогольных напитков.
- Не менее 75% опрошенных не имеют четкого представления о том, что включает в себя здоровый образ жизни, называя лишь занятия спортом и отсутствие вредных привычек.

Однако легче предотвратить проблему, чем решать ее. Профилактика алкоголизма, наркомании и табакокурения – это комплекс психологических и социальных способов, приемов формирования отрицательного отношения к вредным привычкам, а также это действенные методы формирования здорового образа жизни, начиная с самого раннего возраста.

Здоровый образ жизни человека – комплексное понятие, которое включает целый ряд разнообразных сфер деятельности. Сюда следует отнести: питание, занятие физической культурой, досуг, саморазвитие, общение с людьми и т.д.

Воспитание здорового образа жизни у детей часто волнует родителей, которые стремятся задействовать своего ребенка в разнообразных спортивных секциях, учат его гигиене и стараются всесторонне развивать его психофизические возможности. Положительное восприятие ребенком системы ценностей, направленных на формирование здорового образа жизни, зависит от способности родителей подавать пример корректного социального поведения.

Использование воспитательного потенциала образовательных организаций позволяет наиболее эффективно внедрить принципы здорового образа жизни в семью, через организацию разнообразных мероприятий.

В современном мире растет значение СМИ и Интернета. Информация, полученная с помощью Интернет, часто воспринимается как единственно верная, и становится образцом поведения, как у детей, так и у взрослых.

Для максимального эффекта привлечения внимания к ЗОЖ в проекте акции «Здоровая семья – здоровый город!» заложено использование здоровьесберегающего потенциала семьи, образовательных организаций, некоммерческих организаций и средств массовой информации, в том числе Интернета.

Акция «Здоровая семья – здоровый город!» – комплекс мероприятий, направленных на борьбу с алкоголизмом, наркоманией, курением табака, а также на пропаганду здорового образа жизни.

Проект Акции разработан с целью формирования положительного отношения к здоровому образу жизни как к личному и общественному приоритету.

**Задачи проекта Акции:**

- вовлекать детей, молодежь, педагогических работников и руководителей образовательных организаций (далее ОО) в активную профилактическую агитационно-пропагандистскую деятельность по формированию в обществе ценностей здорового образа жизни;
- повышать информированность и социальную осведомленность о роли физической активности в сохранении здоровья человека, методах здоровьесбережения, источниках получения информации по проблеме.

**Акция может проходить с использованием различных форм и методов:**

1. *Информационно-пропагандистские площадки*, направленные на повышение социальной осведомленности о мерах личной и общественной профилактики заболеваний социального характера, а также альтернативных формах организации досуга, физического и духовно-нравственного развития (сайт акции <http://здоровый-рыбинск.рф>, социальные группы в Интернет и СМИ, информационные стенды);

2. *Пропагандистские акции:*

- Открытый городской конкурс сценариев спортивно-оздоровительных мероприятий «Будь здоров!» среди образовательных организаций города;
- Открытый городской конкурс творческих работ и социальной рекламы «Скажем, НЕТ!», направленный на борьбу с алкоголизмом, наркоманией и курением;

- Открытый городской фестиваль детского творчества «Независимое поколение!»

Указанные выше мероприятия направлены на популяризацию здорового образа жизни и формирование имиджа жителя города Рыбинск как человека, свободного от вредных привычек.

### **Опыт и ресурсы заявителя и социальных партнеров в реализации проекта**

К опыту проведения социальных мероприятий и реализации проектов авторами акции «Здоровая семья – здоровый город» можно отнести:

- реализацию в 2014 году проекта «Родительский контроль» социальным партнером Общественной организацией по противодействию распространения наркомании и алкоголизма «Трезвый город» (г. Рыбинск);

- большой опыт в организации и проведении городских массовых мероприятий работниками МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный»: открытый городской конкурс танцевальных коллективов, посвященный Международному дню танца (в 2014 году участвовало более 200 детей, участников творческих коллективов города), городской конкурс «Солнечный город» для дошкольников и младших школьников 2014 год и 2015 год (принимало участие более 200 детей в возрасте от 4 до 11 лет), плодотворное сотрудничество с пожарной частью №10 г. Рыбинска (участвовало около 120 детей младшего школьного возраста), проведение мероприятий по организации летнего досуга школьников, посещающих детские пришкольные летние лагеря (было задействовано 645 детей в возрасте от 6 до 15 лет) и др.

Ресурсы заявителя и социального партнера:

- информационные ресурсы: <http://здоровый-рыбинск.рф> – сайт акции, сайт МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный» ([www.sun.rybadm.ru](http://www.sun.rybadm.ru)), а так же сайт отдела раннего развития (<http://orrsun.ru>);

- материально-техническая база и кадровый ресурс МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный» и социального партнера.

### **Механизмы реализации проекта: формы деятельности, приемы, методы**

(методика проведения или сценарный план). Роли соисполнителей проекта.

Реализация проекта проводится по двум направлениям:

1. *Организация информационно-пропагандистской площадки* по информированию о мерах личной и общественной профилактики заболеваний социального характера, а также альтернативных формах организации досуга, физического и духовно-нравственного развития (сайт акции <http://здоровый-рыбинск.рф> и СМИ). При содействии социального партнера был приобретен домен и хостинг сайта, подобраны материалы для публикации.

#### *2. Проведение пропагандистских акций:*

- Открытый городской конкурс сценариев спортивно-оздоровительных мероприятий «Будь здоров!» среди образовательных организаций города;
- Открытый городской конкурс творческих работ и социальной рекламы «Скажем, НЕТ!», направленный на борьбу с алкоголизмом, наркоманией и курением;
- Открытый городской фестиваль детского творчества «Независимое поколение!».

Представители социального партнера являются членами оргкомитета и жюри конкурсов и мероприятий Акции.

В своем развитии проект проходит следующие этапы:

1. Создание инициативной группы, разработка проекта акции «Здоровая семья – здоровый город!», разработка положений мероприятий акции, разработка сайта. В состав инициативной группы входят

представители заявителей (МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный») и социальных партнеров (Рыбинская городская общественная организация по противодействию распространению наркомании и алкоголизма «Трезвый город»).

2. Проведение мероприятий акции, трансляция результатов в СМИ и на сайте акции.

На данном этапе были использованы следующие формы организации работы:

- Открытый городской конкурс
- Фестиваль творческих коллективов

*Открытый городской конкурс сценариев спортивно-оздоровительных мероприятий «Будь здоров!» среди образовательных организаций города* направлен на: вовлечение педагогических работников и руководителей ОО в активную профилактическую агитационно-пропагандистскую деятельность по формированию в обществе ценностей здорового образа жизни.

*Открытый городской конкурс творческих работ и социальной рекламы «Скажем, НЕТ!», направленный на борьбу с алкоголизмом, наркоманией и курением.*

Тематика конкурса для социальной рекламы или роликов:

- пропаганда здорового образа жизни;
- профилактика асоциальных явлений, проблемы табакокурения, алкоголизма или наркомании.

*Открытый городской фестиваль детского творчества «Независимое поколение!»* проводится с целью вовлечения детей в активную профилактическую агитационно-пропагандистскую деятельность по формированию в обществе ценностей здорового образа жизни; создание условий для проявления творческих способностей детей и молодежи.

В состав оргкомитета мероприятий входят представители МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный» и социальных партнеров. Акция проводится за счет

спонсорских средств на базе МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный» с привлечением волонтеров.

3. Подведение итогов, выявление сильных и слабых сторон проекта, планирование дальнейших шагов по пропаганде здорового образа жизни.

### **Нормативное обеспечение проекта**

Конституция РФ

Конвенция ООН о правах ребенка

Гражданский кодекс РФ

Кодекс РФ об административных правонарушениях (КоАП)

Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ)

Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ)

ФЗ РФ №273 «Об образовании»

ФЗ РФ №152 «О персональных данных»

Устав МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный»

Учредительные документы некоммерческой организации Рыбинская городская общественная организация по противодействию распространению наркомании и алкоголизма «Трезвый город».

Сайт ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения

Сайт Росстат – Федеральная служба государственной статистики

Сайт газеты Известия

**Ожидаемые и / или достигнутые результаты, критерии оценки социальной эффективности проекта, достигаемый социальный эффект, возможности дальнейшей реализации проекта**

*Показатели эффективности проекта:*

1. Количественные показатели (количество участников Акции) определяют заинтересованность жителей города и позволяют выявить

наиболее активные в данной области слои населения. Особо полезным данные показатели будут для социальных партнеров, так как смогут выявить «проблемные» группы, и позволят в дальнейшем планировать мероприятия для них.

2. Показатели общественного мнения (популярность проекта, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнеров, отклик в средствах массовой информации). Критериями данного показателя будет: количество уникальных посетителей сайта <http://здоровый-рыбинск.рф>, отзывы в социальных сетях, а также публикации в СМИ.

3. Технологические показатели (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления, организационная культура участников). Критериями данного показателя будет определение эффективности мероприятия, удовлетворенность участников Акции организацией, выявляемые через анкетирование и опрос.

*Предполагаемыми результатами можно считать:*

1. Участие 40 человек в возрасте от 6-35 лет в создании социальных видеороликов и графической рекламы (плакатов, рисунков, листовок и флаеров) по пропаганде здорового образа жизни, которую в дальнейшем планируется размещать в общественных местах города и на телевидении.

2. Посещение информационно-агитационных площадок (сайт Акции и социальная группа Отдела в Интернет) по проблеме употребления табачных продуктов, алкоголя, прочих ПАВ, а также по теме ЗОЖ - 150 человек. (На 18.11.2015 год сайт <http://здоровый-рыбинск.рф> посетило 166 человек).

3. Участие 10% (230 человек) обучающихся и педагогов МОУ ДОД ЦДТ «Солнечный» во флешмобах.

4. Участие в подборе и каталогизации материалов по теме ЗОЖ и противодействию употреблению табачных продуктов, алкоголя и прочих ПАВ через создание и регулярную публикацию информации на сайте <http://здоровый-рыбинск.рф>. Публикация 10 статей, тестов, сценариев

мероприятий по теме ЗОЖ.

5. Участие 20 педагогических работников в разработке и создании методической базы сценариев массовых спортивно-оздоровительных мероприятий и конспектов занятия по теме ЗОЖ (На 18.11.2015 в открытом городском конкурсе сценариев спортивно-оздоровительных мероприятий «Будь здоров!» среди образовательных организаций города были поданы заявки и представлены работы от 16 человек из 8 образовательных организаций).

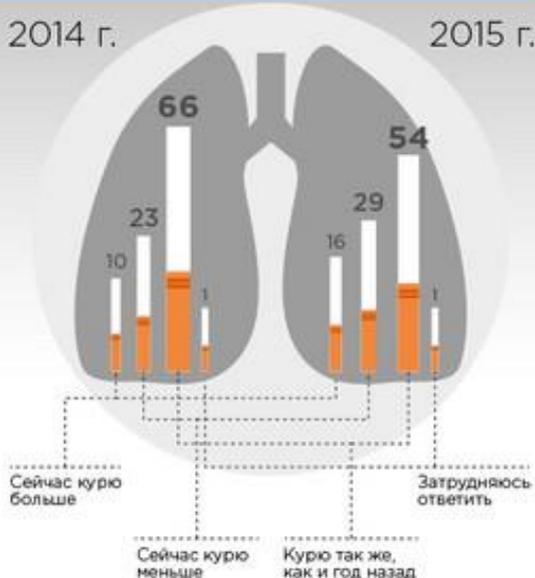
6. Участие 150 человек в возрасте от 4-18 лет в городском фестивале детского творчества «Независимое поколение!» с тематикой выступления нацеленной на пропаганду здорового образа жизни, профилактику асоциальных явлений, проблемы табакокурения, алкоголизма или наркомании, а также патриотическое воспитание детей в номинациях: «Вокал», «Хореография», «Инструментальное исполнительство», «Спортивная», «Художественное слово, театральное представление».

# КУРЕНИЕ В РОССИИ: ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И САМООГРАНИЧЕНИЕ

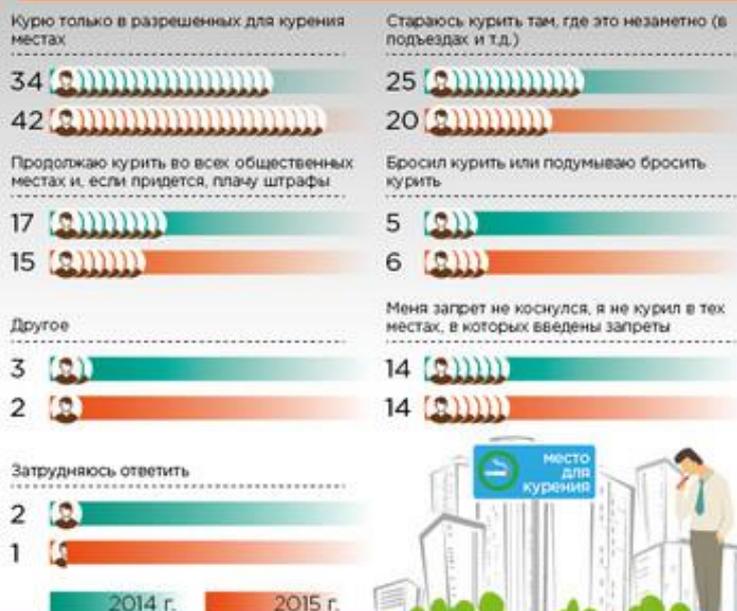
**Курите ли Вы или нет? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, %)



**За последний год Вы стали курить больше, меньше, или курите сейчас также, как и год назад?** (закрытый вопрос, один ответ, % от курящих)



**После введения запрета на курение во многих общественных местах, что вы стали делать?** (закрытый вопрос, один ответ, % от курящих)



ИНИЦИАТИВНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ОПРОС VЦИОМ ПРОВЕДЕН 23-24 МАЯ 2015 Г. ОПРОШЕНО 1600 ЧЕЛОВЕК В 130 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ В 46 ОБЛАСТЯХ, КРАЯХ И РЕПУБЛИКАХ РОССИИ. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПОГРЕШНОСТЬ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 3,5%.

# ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, СПОРТ И ОТКАЗ ОТ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК - ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

ЕСЛИ ВЫ ЗАБОТИТЕСЬ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ, ТО В ЧЕМ ЭТО ПРОЯВЛЯЕТСЯ?  
(ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС, ЛЮБОЕ ЧИСЛО ОТВЕТОВ)

Не пью и не курю



35

Правильно питаюсь



28

В случае болезни сразу обращаюсь к врачам, выполняю все их требования



27

Занимаюсь физкультурой, спортом



24

Регулярно проверяю свое здоровье, прохожу диспансеризацию



22

Не могу назвать себя здоровым, но на болезни, недомогания не обращаю большого внимания



22

Смотрю передачи о здоровье по телевидению, читаю медицинские книги и журналы



16

Я здоров, заботиться о здоровье не приходится



10

Другое

Затрудняюсь ответить

2

3



КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, КТО ИЛИ ЧТО В ОСНОВНОМ ВИНОВАТО В ПЛОХОМ СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ ЛЮДЕЙ?

(ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС, НЕ БОЛЕЕ 2-Х ОТВЕТОВ, ПРЕДСТАВЛЕНЫ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ)

В наших болезнях,  
нездоровье виноваты  
мы сами



47

Низкий уровень  
квалификации и  
невнимательность  
медицинских работников



23

Болезни от Бога,  
за грехи наши



4

Плохая экологическая  
обстановка



28

В наших болезнях виновато  
государство, которое  
перестало заботиться о  
здоровье людей



13

Никто, люди болели во  
все времена



4

В плохом состоянии  
здоровья людей виноват  
низкий уровень жизни,  
нехватка материальных  
средств у людей



25

Плохие условия труда,  
работодатель



7

Другое

2



ИНИЦИАТИВНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ОПРОС ВЦИОМ ПРОВЕДЕН 11-12 АПРЕЛЯ 2015 Г.  
ОПРОШЕНО 1600 ЧЕЛОВЕК В 130 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ В 46 ОБЛАСТЯХ, КРАЯХ И РЕСПУБЛИКАХ РОССИИ.  
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПОГРЕШНОСТЬ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 3,5%.

## РЕЙТИНГ ТРЕЗВОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Место	Регион	Балл	Место	Регион	Балл
1	Чечня	12	44	Калининградская область	206
2	Ингушетия	15	45	Липецкая область	207
3	Дагестан	23	46	Смоленская область	208,5
4	Москва	36,5	47	Иркутская область	211,5
5	Санкт-Петербург	62,5	48	Псковская область	212
6	Ростовская область	69,5	49	Ульяновская область	216
7	Северная Осетия	74,5	50	Тамбовская область	216,5
8	Кабардино-Балкария	79	51	Алтайский край	219,5
9	Волгоградская область	85,5	52	Ямало-Ненецкий АО	220
10	Краснодарский край	85,5	53	Удмуртия	220
11	Севастополь	86	54	Ярославская область	220,5
12	Ставропольский край	91	55	Бурятия	227
13	Белгородская область	107	56	Владимирская область	227,5
14	Калмыкия	109	57	Приморский край	229,5
15	Крым	113	58	Курганская область	234
16	Татарстан	113	59	Амурская область	236
17	Московская область	114	60	Тульская область	236,5
18	Томская область	118,5	61	Брянская область	239
19	Башкирия	126,5	62	Архангельская область	240,5
20	Свердловская область	126,5	63	Тверская область	242,5
21	Саратовская область	137,5	64	Пермский край	250,5
22	Оренбургская область	138	65	Кировская область	251,5
23	Новосибирская область	141,5	66	Ивановская область	255
24	Самарская область	142	67	Карелия	256
25	Карачаево-Черкесия	142	68	Хакасия	258,5
26	Пензенская область	147,5	69	Хабаровский край	261
27	Астраханская область	151,5	70	Якутия	261,5
28	Кемеровская область	155,5	71	Вологодская область	262,5
29	Омская область	157	72	Чувашия	263
30	Красноярский край	157,5	73	Алтай	273
31	Рязанская область	159,5	74	Коми	275,5
32	Нижегородская область	166	75	Забайкальский край	279,5
33	Тюменская область	166	76	Тува	284
34	Воронежская область	167	77	Костромская область	284,5
35	Курская область	167,5	78	Марий Эл	285,5
36	Мордовия	173	79	Сахалинская область	287,5
37	Челябинская область	175,5	80	Чукотский АО	299,5
38	Орловская область	179	81	Новгородская область	300,5
39	Калужская область	187,5	82	Камчатский край	304,5
40	Мурманская область	190,5	83	Магаданская область	305,5
41	Адыгея	203,5	84	Ненецкий АО	307,5
42	Ленинградская область	204	85	Еврейская АО	315,5
43	Ханты-Мансийский АО	204			

ИСТОЧНИКИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТРЕЗВАЯ РОССИЯ»  
И ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ «РЕЙТИНГ»

ИЗВЕСТИЯ