

Государственное профессиональное образовательное учреждение
Ярославской области
Рыбинский полиграфический колледж

Описание практики по работе с одаренными детьми на
специальности 43.02.10 «Туризм»

Работу представили:

Заведующий предметно-цикловой комиссией специальности 43.02.10 «Туризм», к. пед.н., преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей Федорова О. Н.

Преподаватель спецдисциплин специальности 43.02.10 «Туризм» Новикова К. А.

Областью профессиональной деятельности выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм» являются формирование, продвижение и реализация туристского продукта и организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются запросы потребителей туристских услуг, туристские продукты, туристские ресурсы (природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения), услуги гостиниц и иных средств размещения, общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные и туроператорские услуги, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта, справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги, управление первичными трудовыми коллективами.

Специальность «Туризм» охватывает такие области как:

- географию, экономику и маркетинг;
- теории и практику управления, психологии, культурологии, информационных технологий, делопроизводства;
- иностранные языки и рекламу;
- профессиональную этику и этикет;
- правила оформления документов для туристических поездок;
- как разрабатывать и реализовывать туристский продукт;
- как проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- как распределять функции и организовывать работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- как рассчитывать и оценивать затраты по организации туристской деятельности на предприятии;
- организовывать выставки, экскурсии.

Специалист по туризму готовится к следующим видам деятельности (по углубленной программе подготовке):

- предоставление турагентских услуг;
- предоставление услуг по сопровождению туристов;
- предоставление туроператорских услуг;
- управление функциональным подразделением организации;
- предоставление экскурсионных услуг.

Федорова Оксана Николаевна, заведующая ПЦК по специальности 43.02.10 «Туризм», выиграла гранд в «Конкурсе проектов о создании инновационных площадок по внедрению проектных форм учебной работы на базе профессиональных образовательных организаций», благодаря чему на базе специальности 43.02.10 была открыта инновационная площадка по внедрению проектных методов обучения. В приложении 1 приведены положения и приказ о проведении конкурса инновационных площадок.

Цель проекта: создание инновационной площадки по внедрению проектных форм учебной работы на базе профессиональных образовательных организаций.

Для реализации поставленных целей необходимо выполнить следующие задачи:

1. Мониторинг готовности обучающихся к выполнению самостоятельной проектной деятельности, создание положительной мотивации к выполнению проектов.
2. Внедрение проектной деятельности на все уровни обучения, вовлечение педагогов, ведущих преподавание различных дисциплин и МДК, интеграция смежных дисциплин.
3. Развитие ресурсной базы колледжа (нормативно-правовой, материально-технической, учебно-методической, информационной, кадровой, организационной), отвечающей системным образовательным запросам и индивидуальным возможностям обучающихся, включенных в проектную деятельность.
4. Закупка и установка программного обеспечения, отвечающего современным требованиям, способного обеспечить техническое сопровождение проектной деятельности обучающихся.
4. Создание прочных связей с социальными партнерами и потенциальными работодателями, привлечение социальных партнеров к разработке тематики проектов, мониторингу выполнения проектов, отслеживанию результатов их внедрения.
5. Создание базы разработанных проектов, включение в портфолио обучающихся раздела, связанного с осуществлением проектной деятельности.

Таблица 1 – Основные этапы проекта по выполнению проекта

<i>№ n/n</i>	<i>Этап проекта</i>	<i>Мероприятие проекта</i>	<i>Ожидаемые результаты</i>
1	Организационно-подготовительный	Подготовка участников образовательного процесса к участию в проекте: создание проблемных групп, проведение педагогических чтений, круглого стола с привлечением социальных партнеров.	Создание программы развития различных форм проектной деятельности и механизма внедрения в учебный процесс, создание связей с работодателями
		Проведение мониторинга готовности обучающихся к осуществлению самостоятельной проектной деятельности	Выявление возможных проблемных ситуаций, связанных с внедрением проектной деятельности, корректировка возможных проблем
		Анализ и совершенствование материально-технических и педагогических условий	Совершенствование материально-технической и учебно-методической базы, способной удовлетворить все требования по осуществлению проектной деятельности
2	Основной (созидательно-преобразующий)	Осуществление плана реализации проекта по внедрению проектной деятельности	Использование проектной деятельности на всех уровнях учебной деятельности
		Формирование базы проектов, разработка соответствующего раздела портфолио студентов	Электронная база проектов, портфолио студентов
		Проведение конкурсов, конференций, смотров с привлечением работодателей, использование проектной деятельности при проведении ГИА	Создание положительной мотивации среди студентов, вовлечение студентов в условия конкурентной борьбы, поддержание связей с социальными партнерами с целью дальнейшего трудоустройства выпускни-

			ков
		Проведение мастер-классов, семинаров, круглых столов с привлечением работодателей и представителей других учебных заведений	Обмен опытом с другими учебными заведениями, презентация собственного опыта, разработка дополнений по реализации проекта
		Осуществление промежуточного мониторинга, контроля и отслеживание хода выполнения проекта.	Соответствие хода выполнения проекта запланированным срокам, получение ожидаемого результата, корректировка
3	Аналитико - обобщающий	Обобщение результатов реализации программы, анализ достигнутых результатов, итогов реализации проекта	Выводы о степени реализации программы проекта, причин возможного невыполнения задач
		Мониторинг удовлетворенности своей деятельностью среди студентов	Создание картины динамики развития мотивационной сферы студентов
		Организация межмуниципального, регионального семинаров по результатам деятельности инновационной площадки	Обмен опытом с коллегами, с работодателями, презентация опыта
		Прогнозирование перспектив дальнейшего развития ОО, постановка новых задач	Выводы о целесообразности внедрения проектной деятельности на других специальностях колледжа
		Распространение опыта работы по осуществлению проектной деятельности в средствах массовой информации, на сайте ОО, среди образовательных учреждений.	Выпуск статей, публикации на сайте колледжа, участие в конференциях, круглых столах, проводимых различными ОО с целью презентации опыта внедрения проектной деятельности

Ожидаемые результаты

1. Повышение квалификации педагогических и инженерных работников.
2. Положительная динамика в развитии мотивационной сферы обучающихся.
3. Удовлетворенность выпускников качеством образовательных услуг.
4. Трудоустройство выпускников по специальности.
5. Продолжение обучения выпускниками в ВУЗах по выбранной специальности.
6. Повышение уровня материально-технической базы.
7. Тиражирование опыта внедрения проекта.

Устойчивость результатов проекта после окончания его реализации обусловлена рядом факторов, в том числе:

- актуальность проектного обучения как средства для формирования общих и профессиональных компетенций у студентов в рамках реализации ФГОС третьего поколения;
- востребованность опыта дальнейшего повышения качества образовательного процесса;
- возможность распространения эксперимента на образовательные учреждения через его презентацию на различных уровнях, тиражирование и распространение опыта на различных носителях;
- совершенствование инновационной деятельности на основе обмена опытом с образовательными учреждениями среднего профессионального образования;
- общественная необходимость расширения использования проектного обучения с целью как повышения уровня обученности выпускников, так и расширения возможностей их социальной адаптации;
- социальная необходимость использования проектных форм обучения, обусловленная требованиями работодателей и социальных партнеров.

В ходе осуществления инновационной деятельности на специальности «Туризм» проводилась работа по накоплению практического опыта в работе с одаренными детьми. Работа проводилась по следующим направлениям.

1. Разработка проектов профессионального интереса. Участие в конкурсах и конференциях. Результаты работы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты участия в конкурсах 2015-2017 у.г.

Год	Наименование мероприятия	Проектная деятельность	Уровень	Достижение
2015-2016	Межрегиональный конкурс по специальности туризм. «Туризм и литература. Аспекты взаимодействия», г. Ярославль	Разработан проект экскурсии «Литературные улочки города Рыбинск»	Региональный	Победа в номинации «Лучшая идея турпроекта в номинации» Наличие приказа № 01-12/437 от 19.11.2015 О направлении студентов для участия в Межрегиональном конкурсе по специальности туризм.
2015-2016	Организация и проведение обзорной экскурсии по городу Рыбинск в рамках конкурса «Я-полиграфист» для гостей города	Представлен проект обзорной экскурсии по городу Рыбинск «История одного городка»	Уровень ОУ	Проведение экскурсии по городу Рыбинск «История одного городка» для жюри конкурса «Я-полиграфист»
2015-2016	XXIII Студенческая научно-практическая межрегиональная ассоциация профессиональных образовательных организаций «Непрерывное профессиональное образование»	Разработан проект тура «Наш прекрасный мир для детей Ярославской области»	Региональные	Третье место в секции № 7 «Конкурс исследовательских работ и проектов» в номинации «Социальный проект»
2016-2017	Межрегиональный конкурс по специальности «Туризм» среди студентов профессиональных образовательных организаций, г. Ярославль	Разработан проект экскурсии по городу Рыбинск «Рыбинск в кино-объективе»	Региональные	Первое место в командном зачете (оценка проекта является частью зачета)

2. При изучении общепрофессиональной дисциплины «Организация туристской индустрии» на втором курсе во втором семестре организуется учебная деятельность студентов в форме выполнения проекта.

Целью разработки проектов является закрепление, расширение, усовершенствование теоретических знаний студентов, приобретение навыков проведения исследовательской работы, практического опыта в инновационной деятельности сфере туризма.

Основными задачами выполнения проекта являются:

- расширение знаний студентов в туристской деятельности путем анализа лекций, дополнительных литературных источников, работа с ресурсами Интернет источниками, личный опыт;
- формирование навыков самостоятельной работы с различными источниками информации;
- приобретение опыта анализа, исследования, систематизации информации;
- определение актуальных проблем туристской деятельности в соответствии с выбранной темой;
- организация поиска путей решения проблем в рамках выбранной темы;
- формирование выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач.

Исходными данными к разработке проекта является программа развития туризма в г.о.г. Рыбинск.

Задачи студентов:

1. Выявить основные достоинства и недостатки состояния туризма в г.о.г. Рыбинск.
2. Определить пути развития въездного туризма в городе Рыбинск.
3. Предложить и разработать проект улучшения туризма в городе Рыбинск.

Для выполнения проектной деятельности для студентов разработаны методические рекомендации по выполнению самостоятельной проектной работы студентов по дисциплине «Организация туристской индустрии» для специальности 43.02.10 «Туризм».

Таблица 3 – Направления проектной деятельности

Наименование задание	Пример проекта
Благоустройство города Рыбинск	1. Создание парковых зон 2. Реставрация исторических зданий (организация благотворительных акций)
Внедрение новой инновационной услуги в деятельности организаций туристского обслуживания в г.о.г. Рыбинск	1. Санаторно-курортная сфера: новые виды спа-процедур; новые медицинские услуги; проведение праздничных мероприятий на территории комплексов. 2. Гостиничная сфера: изменение дизайна гостиницы; внедрение новых услуг в сфере обслуживания гостиницы; открытие собственной уникальной гостиницы. 3. Сфера общественного питания: новый вид декораций, разработка тематических вечеров; проработка уникальных меню). 4. Транспортная сфера: внедрение нового вида транспортного обеспечения туризма в городе Рыбинск.
Развитие определенного вида туризма в г.о.г Рыбинск	1. Велосипедный туризм: разработка велосипедного тура по городу Рыбинск (на один день). 2. Молодежный туризм: разработка молодежного мероприятия – отдых выходного дня, праздничный вечер, областной, всероссийский молодежный конкурс. 3. Социальный туризм: разработка мероприятия, тура, благотворительной акции (финансирование – администрация города). 4. Деловой туризм: проведение научной конференции; внедрение в деятельность турагентств и туроператоров услуг по организации конференций, научных мероприятий. 6. Сельский туризм: создание условий для отдыха туристов в сельской местности, обучение навыкам ведения хозяйства по древнерусским традициям. 7. Гастрономический туризм: разработка конкурса поваров и т.д.

Таблица 4 – Индивидуальная карта проекта разработки Базы отдыха «Этно-деревня «Сварга»

№	Дата события	Наименование действия	Сроки корректировки	Оценка результата	Своя оценка
1	11.01.2017	Произведен анализ состояние сферы туризма в г.о.г. Рыбинск	–		
2	13.01.2017	Формирование идеи проекта Базы отдыха «Этнодеревня «Сварга», привлекательной для инвестирования	–		
3	18.01.2017	Определение целей и функций Базы отдыха «Этнодеревня «Сварга»	19.01.2017		
4	20.01.2017	Выбор и обоснование места расположения Базы отдыха «Этнодеревня «Сварга»			
5	25.01.2017	Составление общего плана Базы отдыха «Этнодеревня «Сварга»	27.01.2017 29.01.2017		
6	01.02.2017	Анализ особенностей быта Древней Руси. Определение основных требований к жилищным помещениям	03.02.2017		
7	04.02.2017	Составление схем жилых помещений	–		
8	09.02.2017	Определение особенностей внутреннего убранства дом	11.02.2017 13.02.2017		
9		Анализ особенностей одежды в Древней Руси. Составление общих требований к одежде туристов			
10	15.02.2017	Составление общей схемы ресторана. Составление перечня необходимого инвентаря, мебели, посуды для ресторана	16.02.2017		
11	17.02.2017	Определение внутреннего убранства зала ресторана Русской кухни	20.02.2017		
12	22.02.2017	Анализ особенностей кулинарии Древней Руси. Определение продуктов питания для туристов	23.02.2017		

13	24.02.2017	Определить состав обслуживающего персонала и работников кухни ресторана русской кухни. Основные требования	27.02.2017		
14	01.03.2017	Анализ особенностей русского народного творчества. Составление перечня мастер-классов	03.03.2017		
15	10.03.2017	Анализ традиций Русской бани. Составление основных требований	—		
16	15.03.2017	Определение дизайна Дома Бабы-Яги	16.03.2017		
17	17.03.2017	Анализ особенностей Язычества и тандема Богов. Определение особенности дизайна капище	20.03.2017		
18	22.03.2017	Формирование идеи создания конюшни, фермы, огорода, яблоневого сада	23.03.2017		
19	24.03.2017	Разработка административного помещения и прачечной. Определение потребности в рабочем персонале	26.03.2017		
20	29.03.2017	Разработка распорядка дня туристов	—		
21	31.03.2017	Составление экономического расчета	01.04.2017 03.04.2017 05.04.2017		
22	10.04.2017	Разработка презентации	11.04.2017 12.04.2017		

Результаты проектной деятельности презентуются на конференциях и конкурсах по социальному проектированию. По итогам конкурсов проект «Этнодеревня» занял 2 место на IX городской научно-практической конференции «Практико-ориентированный подход в образовательном процессе». В Приложении 2 приводится рекомендательное письмо по внедрению проекта.

3. В современных условиях важнейшим аспектом подготовки выпускника в сфере туризма является формирование таких качеств, как самостоятельность, творческая активность, культура научного мышления, способность вести научную и профессиональную деятельность. Выпускник СПО по специальности туризм должен владеть общими основами науки управления, т.е. знаниями, умениями и навыками в области организации, планирования, мотивации и контроля деятельности предприятий; владеть современными приемами технологии работы в сфере индустрии туризма. Курсовое проектирование является одним из основных видов самостоятельной работы студентов, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебным дисциплинам профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований, формирование навыков решения творческих задач в ходе научного исследования, профессиональной компетентности по определенной теме

Изучение курса «Туроперейтинг» включает в себя написание курсового проекта. В курсовом проекте студент на основе изученного материала должен достаточно подробно проанализировать одну из предложенных проблем.

При изучении междисциплинарного курса «Туроперейтинг» студенты анализируют общую ситуацию развития туризма в России. По результатам исследовательской работы студент выбирает для себя регион, в который будет организовываться тур из города Рыбинск.

Для работы над курсовым проектом разработаны методические рекомендации по разработке курсового проекта по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг. Обязательным условием выполнения курсового проекта является приобретение навыков постановки целей и задач, умение решать проблемные ситуации в профессиональной сфере.

Выполняя курсовой проект, студенты приобретают опыт работы с первоисточником, учатся самостоятельно подбирать конкретный теоретический и практический материал, приобретают опыт логического мышления и четкого изложения своих мыслей, связывать теоретические положения с конкретной экономической деятельностью.

При работе над курсовым проектом студентом ведется индивидуальный календарный план, представленный в приложении 3.

4. В рамках работы с одаренными детьми ведется подготовка студентов к конкурсам профессионального мастерства. Одним из таких конкурсов является «Конкурс молодых профессионалов Worldskills».

На первом этапе отбирается шесть лучших студентов специальности с третьего и четвертого курсов. Формируются команды по два человека. Студенты еженедельно посещают дополнительные занятия – раз в неделю по подготовке к

конкурсу. В результате своей деятельности студентам даются задания различного уровня сложности, на углубленное изучение материала.

При подготовке к чемпионату работа со студентами ведется в следующих направлениях:

- Особенности организации туристской индустрии;
- Организация турагентской деятельности;
- Продвижение турпродукта на рынке туруслуг (маркетинг, реклама, PR);
- Особенности работы туроператора;
- Разработка маршрутов;
- Разработка туров;
- Расчет себестоимости туров.

Разработан план выполнения заданий.

Таблица 4 – Примерный перечень заданий для студентов при подготовке к чемпионату Worldskills

№ п/п	Оборудование, материалы	Содержание выполняемых работ	Баллы команды № 1	Баллы команды № 2	Баллы команды № 3
1	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: работа с сайтом туроператором, подбор тура в Черногорию на заданных условиях. Разработать рекламную презентацию к выбранному туру. Оформление основных характеристик тура			
2	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: использование сайтов поисковых систем для формирования тура в направлении Таиланд.			
3	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: расчет стоимости тура в зависимости от комплектации дополнительных услуг: трансфер до Москвы, авиаперелет, страховка			
4	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Составление таблицы посольств по странам Шенгенской зоны: страна, месторасположение, адрес, время работы, маршрут проезда до посольства			
5	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: Подобрать тур в Германию. Выполнить оформление документов анкеты на шенгенскую визу, оформить коммерческое предложение. Оформить памятку туристам			
6	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: Разработать маршрут путешествия по селам Ярославской области. Оформление карты маршрутов путешествия			

7	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Разработка маркетинговой программы продвижения турпродукта			
8	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: знакомство с договорами с транспортными предприятиями. Оформление заявки на бронирование для туристов в направлении Санкт-Петербург – Финляндия			
9	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: разработать индивидуальный тур в город Санкт-Петербург. Составить маршрутную карту тура. Сделать рекламную презентацию тура			
10	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: разработать тура с экскурсионной программой по Золотому кольцу для выпускников 9 классов. Провести анализ поставщиков услуг тура, разработать карты маршрута путешествия			
11	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Заполнить к туру по Золотому кольцу Технологическую карту тура + технологическую карту экскурсии. Сделать рекламную презентацию тура			
12	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: подбор тура для молодежи во Вьетнам на две недели. Оформить рекомендации по посещению данной страны.			
13	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Оформление списка туристских формальностей по странам, для клиентов турагентства			
14	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: подбор тура в бальнеологический курорт Латвии + формирование дополнительных услуг отдыха + расчет стоимости тура на двоих			
15	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Оформление информационного листа к туру по Латвии. Сделать рекламную презентацию тура			
16	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: составить тур, используя сайты (базы данных) в страны Скандинавии. Сделать рекламную презентацию тура. Разработать карты путешествия			
17	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Подобрать варианты корпоративного отдыха на территории ЦФО РФ в рамках 3-4 дней			

18	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Оформление бонусной программы для турагентств, в целях продвижения тура			
19	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Решение задания: подобрать тур в Красную поляну на 2 недели в программу включить: проживание, питание (прописать все кафе), транспортное обеспечение, экскурсионная программа, выполнить расчет тура. Определить потенциальных клиентов тура			
20	Персональный компьютер, доступ в Интернет ресурсы	Разработать маркетинговую программу продвижения тура. Составить презентацию маркетинговой программы.			

В заключении необходимо отметить, что, уделяя большое внимание работе с одаренными детьми, удастся получать стабильные положительные результаты. Они находят свое отражение в повышении мотивации студентов (результаты тестирования и анкетирования), стабильно высоких показатели при защите курсовых проектов, сдаче квалификационных экзаменов (100% успешность и до 100% качество), положительных отзывах работодателей о результатах защиты проектов, призовых местах в конкурсах и конференциях. Все это доказывает эффективность проделанной работы и дает возможность двигаться в этом направлении далее.

Нормативные документы о проведении конкурса инновационных площадок.

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

от _____ № _____
г. Ярославль

О проведении конкурса проектов
о создании инновационных площадок
по внедрению проектных форм учебной
работы

В рамках реализации мероприятий областной целевой программы «Модернизация профессионального образования в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики Ярославской области» на 2013-2015 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести конкурс на лучший проект о создании инновационных площадок на базе профессиональных образовательных организаций по внедрению проектных форм учебной работы (далее - конкурс по созданию инновационных площадок).
2. Утвердить Положение о конкурсе о создании инновационных площадок.
3. Утвердить состав конкурсной комиссии по оценке проектов о создании инновационных площадок на базе профессиональных образовательных организаций по внедрению проектных форм учебной работы. (приложение 2).
4. Отделу начального и среднего профессионального образования (Абдрашитова Г.В.) осуществлять мониторинг создания инновационных площадок по внедрению проектных форм учебной работы на базе профессиональных образовательных организаций в соответствии с представленным проектом.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор департамента

И.В. Лобода

Приложение 1
к приказу
департамента образования
Ярославской области

№ _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса проектов о создании инновационных площадок на базе профессиональных образовательных организаций по внедрению проектных форм учебной работы

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса о создании инновационных площадок по внедрению проектных форм учебной работы на базе профессиональных образовательных организаций (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится департаментом образования Ярославской области среди профессиональных образовательных организаций, функционально подчиненных департаменту образования Ярославской области.

1.3. Для проведения конкурсных процедур департамент образования Ярославской области устанавливает состав конкурсной комиссии.

1.4. Конкурс проводится в один тур – заочная экспертиза материалов. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются, рецензии не возвращаются.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса являются профессиональные образовательные организации, функционально подчиненные департаменту образования Ярославской области, имеющие условия для обеспечения выполнения требований для функционирования инновационных площадок по внедрению проектных форм учебной работы (далее инновационные площадки).

2.2. Областной целевой программы «Модернизация профессионального образования в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики Ярославской области» на 2013-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 29.12.2012 № 1567-п (далее – Программа) предусмотрено целевое выделение средств.

Профессиональные образовательные организации, выигравшие Конкурс, получают финансовую поддержку по следующим направлениям деятельности:

- 1) разработка нормативной, учебно-программной, организационно-методической документации, обеспечивающей деятельность по внедрению проектных форм учебной работы;
- 2) модернизация материально-технической базы профессиональных образовательных организаций по внедрению проектных форм учебной работы.

3. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса:

Выявление профессиональных образовательных организаций, наиболее подготовленных к внедрению проектных форм учебной работы.

Задачи конкурса:

- анализ и оценка возможностей профессиональной образовательной организации по созданию на её базе инновационных площадок;
- получение обоснования для принятия решения департаментом образования Ярославской области о содействии прошедшим отбор профессиональным образовательным организациям, функционально подчиненным департаменту образования Ярославской области, в создании на их базе инновационной площадки;
- привлечение к процессу создания инновационных площадок на базе профессиональных образовательных организаций социальных партнеров (органов службы занятости населения, органов управления экономикой Ярославской области, работодателей);
- создание условий для реализации в профессиональных образовательных организациях Ярославской области полного цикла инновационной деятельности, включающего: создание, внедрение, освоение, использование, распространение новшеств;
- стимулирование и поощрение инновационной деятельности в сфере образования.

4. Требования к участникам конкурса

4.1. При отборе участников конкурса будут использоваться следующие основные критерии:

- соответствие проекта целям и задачам;
- качество описания проекта: соответствие содержания проектной деятельности заявленному направлению, соответствие реализуемых задач целям проекта, обоснованность структуры, логичность, грамотность изложения, наличие системы показателей результативности реализации проекта, описание эффектов;
- степень новизны проекта;
- наличие индивидуальных особенностей проекта, отражающих специфику и характерные особенности деятельности профессиональной образовательной организации;
- готовность проекта к реализации (качество планирования действий по реализации проекта, его ресурсному обеспечению и управленческому сопровождению);
- наличие опыта деятельности по заявленному направлению;
- наличие материально-технической базы, отвечающего современным требованиям;
- обеспеченность квалифицированными педагогическими кадрами, владеющими современными информационными и педагогическими технологиями;

– наличие реализованных проектов.

4.2. Дата и место начала подачи заявок на участие в Конкурсе (далее - конкурсные заявки): 14 октября 2014 года. По адресу 150003, г. Ярославль, ул. Советская, 77, (Бусуриной Наталии Николаевне), отдел начального и среднего профессионального образования, тел. (452) 30-50-95, (452) 30-47-96.

4.3. Дата окончания приёма конкурсных заявок – 28 октября 2014г. в 17.00 час. Позднее указанной даты конкурсные заявки не принимаются.

4.4. Итоги конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии в срок до 30 октября 2014 г.

4.5. Требования к содержанию и оформлению конкурсной документации.

В состав конкурсной заявки должны входить документы, перечисленные в приложении № 2 к настоящему положению. Копии документов заверяются участником конкурса.

Все листы конкурсной заявки должны быть прошиты и пронумерованы. Конкурсная заявка скрепляется печатью участника конкурса и подписывается руководителем участника конкурса.

Конкурсная заявка в одном экземпляре на бумажном (прошитая и пронумерованная) и электронном носителях представляется в запечатанном конверте.

Конверт с конкурсной заявкой должен быть маркирован следующим образом

«На конкурс профессиональных образовательных организаций».

«Наименование профессиональной образовательной организации».

«Заявка на участие в конкурсе о создании инновационных площадок на базе профессиональных образовательных организаций по внедрению проектных форм учебной работы».

Руководитель профессиональной образовательной организации (автор заявки) несет ответственность за предоставленные данные.

4.6. К Конкурсу не допускаются материалы, представленные позже указанного срока их предоставления.

Оценка проектов и отбор профессиональных образовательных организаций для получения целевого финансирования осуществляется конкурсной комиссией. Решение конкурсной комиссией о финансировании проекта утверждается директором департамента образования Ярославской области.

4.7. Победителями Конкурса признаются две профессиональные образовательные организации.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Проект создания тематической Базы отдыха «Этнодеревня «Сварга»»
в город Рыбинск, Ярославская область

Разработчик: Виноградова Любовь Владимировна

Образовательная организация: Государственное профессиональное
образовательное учреждение Ярославской области Рыбинский полиграфический
колледж.

Специальность: 43.02.10 «Туризм»

Проект студентки второго курса государственного профессионального
образовательного учреждения Ярославской области Рыбинский Полиграфический
колледж специальности 43.02.10 Виноградова Любовь Владимировна разработала
проект Базы отдыха с тематическим направлением «Этнодеревня «Сварга» на
высоком профессиональном уровне.

Студентка Виноградова Л. В. провела исследование истории жизни, быта,
культуры Древней Руси, сделала акцент на период IX-XII века. В период до и после
Крещения Руси, когда еще существовало Язычество.

Особенно хотелось бы отметить, что в проекте представлена схема Базы
отдыха, дан план работы по его благоустройству, представлены образцы и
подробное описание основных объектов и комплексов размещаемых на территории
«Этнодеревни «Сварга»: жилые дома, ресторана русской кухни, дома для
персонала, скотный двор, огород, яблоневый сад, детская площадка,
дополнительные декорации, прачечная. Провела примерный экономический расчет
проекта.

Социальное значение проекта:

- развитие туризма в городе Рыбинск;
- развитие патриотизма;
- формирование общей культуры население;
- знакомство население с историей Древней Руси;
- развитие инфраструктуры в сельской местности;
- привлечение туристов и как следствие приток в город новых денежных

средств.

Считаем, что проект Виноградовой Любви Владимировной разработала
проект Базы отдыха с тематическим направлением «Этнодеревня «Сварга» может
быть рассмотрен для инвестирования и представлен Всероссийский конкурс
молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных
на социально-экономическое развитие российских территорий «Моя страна – моя
Россия»



*Григорьев А.В. зав. сектором
истории края этнографического
отдела Рыбинского музея-заповедника*

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Работы над курсовым проектом (работой) студента

Базановой Марии Михайловне

Детский туризм в Ярославской области

№ п/п	Наименование этапов курсового проектирования	Срок выполнения этапов	Примечания
1	Анализ темы курсового проекта. Работа с информационными источниками оформление введение и 1-ой главы курсового проекта	16.02.2016	Выполнено
2	Работа с информационными источниками оформление 2-ой главы курсового проекта	17.02.2016	Выполнено
3	Работа с информационными источниками: общая характеристика туроператора, работающего на приеме туристов в заданном направлении курсового проекта	17.02.2016	Выполнено
4	Работа с информационными источниками: поставщики услуг и турагентская сетка, характеристика туров туроператора, работающего на приеме туристов в заданном направлении курсового проекта	24.02.2016	Выполнено
5	Разработка проекта тура: определение основных характеристик тура	24.02.2016	Выполнено
6	Разработка проекта тура: характеристика поставщиков услуг тура	01.03.2016	Выполнено
7	Разработка проекта тура: характеристика дополнительных услуг к тура	02.03.2016	Выполнено
8	Разработка проекта тура: определение потребности в гадах, составление списка инвентаря, разработка меню	02.03.2016	Выполнено
9	Разработка проекта тура: составить график движения по маршруту, оформление технологической карты тура, формирование паспорта трассы похода	09.03.2016	Выполнено
10	Разработка проекта тура: составить описание тура по дням, памятку для туристов	09.03.2016	Выполнено
11	Разработка проекта тура: информационный листок к туру	15.03.2016	Выполнено
12	Разработка проекта тура: построение агентской сети для туроператора по формированию тура	16.03.2016	Выполнено
13	Разработка проекта тура: экономический расчет тура	16.03.2016	Выполнено
14	Разработка проекта тура: решение ситуативной задачи реализации тура, согласно требованиям курсового проекта	22.03.2016	Выполнено
15	Разработка проекта тура: анализ ценовой политики других туроператоров по реализации туров в другой регион	23.03.2016	Выполнено
16	Оформление заключения, списка литературы, приложений, содержания	23.03.2016	Выполнено

Студент

Руководитель проекта

Новикова К. А.

Защита проекта

(дата защиты и подпись руководителя)

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Проект детского тура по Ярославской области «Познание Ярославского края» Разработчик: Базанова Мария Михайловна

Образовательная организация: Государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Рыбинский полиграфический колледж.

Специальность: 43.02.10 «Туризм»

Проект студентки четвертого курса государственного профессионального образовательного учреждения Ярославской области Рыбинский Полиграфический колледж специальности 43.02.10 Базановой Марии Михайловны тура по Ярославской области «Познание Ярославского края» написан на высоком профессиональном уровне.

Студентка Базанова М.М. в своей проектной работе анализирует особенности организации детского туризма в России и потенциал его развития в Ярославской области. В работе представлены особенности техники безопасности при организации детских туров.

Тур по Ярославской области «Познание Ярославского края» для детей рассчитан на 7 дня 6 ночей, туристы отправляются из города Рыбинск и посещают Тутаев – село Великое – поселок Семибратово – Ростов – Углич – Мышкин.

Достоинствами проекта являются представленные подробные карты маршрута, анализ поставщиков услуг тура, подробно прописанный график движения по маршруту. Определение основных условий для реализации тура. Тур рассчитанный на детей содержит разнообразную развлекательную программу, которая делает тур более интересным и уникальным

Социальное значение проекта:

- формирование интереса у современного поколения к истории Родного края;
- расширение кругозора детей;
- развитие коммуникативных навыков детей;
- формирование общей культуры детей.

Считаем, что проект Базановой Марии Михайловны тура по Ярославской области «Познание Ярославского края» может быть рассмотрен для реализации туроператорами города Рыбинск и на участие во Всероссийском конкурсе молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий «Моя страна – моя Россия».

ин. директор

ООО "РСТ"

Тараева И. И.

Тараев

