1. **Наименование практики (технологии):** проект "Современный менеджер туризма".

2. **Авторы практики, организации, в которых реализуется практика, должность или форма взаимодействия с организацией:**

* Логинова Александра Николаевна, директор государственного образовательного учреждения дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк);
* Костерина Наталья Владимировна, директор государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Ярославский торгово-экономический колледж;
* Трофимова Инна Алимгазымовна, начальник Управления образования администрации Рыбинского муниципального района.

3. **Проблема, на решение которой направлена практика, ее актуальность:**

В соответствие с Концепцией развития дополнительного образования детей в Российской Федерации ключевыми механизмами дополнительного образования являются:

* развитие данной сферы как основной для профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков к участию в инновационной деятельности в сфере высоких технологий и промышленного производства;
* интеграция ресурсов, в том числе организация сетевого взаимодействия организаций различного типа, ведомственной принадлежности в рамках кластерных систем.

Задачей региональной системы образования является формирование у обучающихся образовательных организаций Ярославской области компетенций в сфере новых перспективных профессий. Так как одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона является туризм, освоение детьми и подростками предпрофессиональных навыков в сфере туризма становится актуальной задачей образовательных организаций.

Профессиональное самоопределение современных подростков предполагает не столько знакомство с основами существующих профессий, сколько формирование образов новых профессий и разработку индивидуальных траекторий освоения компетенций профессий будущего. Туристическая индустрия уже сегодня испытывает недостаток специалистов по разработке индивидуальных туристических продуктов для конкретного потребителя, конструкторов виртуальных путешествий, разработчиков стратегий развития территорий. Современные ДООП туристско-краеведческой направленности призваны отвечать запросу общества и предоставлять возможности обучающимся осваивать предпрофессиональные навыки в сфере новых востребованных профессий.

С этой целью авторами практики разработаны две дополнительные образовательные программы «Бренд-менеджер территории» и «Режиссер индивидуальных туров», предназначенные для реализации в сетевой форме.

Современная программа туристско-краеведческой направленности – это сетевой образовательный проект, предполагающий в качестве результата исследовательский или творческий продукт. Такой проект сочетает в себе элементы формального, неформального и информального образования с участием специалистов культуры, а также туристской индустрии. Содержание представленных на конкурс ДООП является преемственным в отношении предметных областей общего образования (история, искусство, ОБЖ, физическая культура, география, информационные технологии, иностранные языки).

Сетевой подход к реализации ДООП позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы организации общего, дополнительного, среднего профессионального образования, организаций культуры, представителей некоммерческих организаций, туристского бизнеса в решении актуальных для региона задач.

Данная практика осуществляется по решению Координационного совета по развитию детского туризма в Ярославской области.

4. **Целевая аудитория: с кем реализуется практика, ограничения по возрасту (если есть):**

Проект «Современный менеджер туризма» реализуется в форме оздоровительного лагеря с дневным пребыванием детей на базе МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР. В реализации программы лагеря принимают участие 30 обучающихся 6-11 классов (13-17 лет) (4 проектные команды) из 5 сельских поселений Рыбинского МР (Глебовская СОШ, Николо-Кормская СОШ, Покровская ООШ, Шашковская ООШ, Тихменевская СОШ).

**5. Цель и задачи практики:**

Цель проекта: освоение обучающимися предпрофессиональных навыков в сфере новых перспективных профессий индустрии туризма.

Задачи:

* формировать у обучающихся представления о современном рынке труда и рынке образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
* познакомить обучающихся с особенностями приоритетных профессий из перечня инновационного электронного ресурса «Атлас новых профессий»;
* формировать навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
* научить применять навыки исследовательской работы для разработки туристских продуктов, (проектов);
* создать условия для формирования у обучающихся метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами и др.;
* формировать российскую гражданскую идентичность обучающихся средствами родной отечественной культуры и языка.

**6. Основные этапы, цикл, иная структура практики:**

* Разработка и утверждение дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ «Бренд-менеджер территории», «Режиссер индивидуальных туров» (далее - ДООП);
* Реализация ДООП в сетевой форме с 29 мая по 22 июня 2017 года на базе МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР в рамках профильного лагеря для старшеклассников Рыбинского МР;
* Реализация бизнес-планов выпускников ДООП в июле-августе 2017 года на базе курорта «Ярославское взморье»;
* Организация практики студентов ГПОУ ЯО ЯТЭК в процессе реализации ДООП и стажировка на базе курорта «Ярославское взморье».
* Проведение обучающих семинаров по реализации ДООП для педагогов общеобразовательных организаций Рыбинского муниципального района в январе – марте 2018 года.
* Реализация в 2018 – 2019 уч. году ДООП и программ внеурочной деятельности «Бренд-менеджер территории», «Режиссер индивидуальных туров» на базе общеобразовательных организаций Рыбинского муниципального района.

7. **Перечень методов, технологий, используемых для достижения результатов обучающихся (участников)**:

Образовательный процесс по ДООП «Бренд-менеджер территории», «Режиссер индивидуальных туров» строится на основе дифференцированного обучения и учета индивидуальных возможностей каждого обучающегося. Реализация данных программ в сетевой форме позволяет создать условия для свободного выбора обучающимися вариантов образовательной деятельности: вариантов целей образования и способов их осуществления средствами туризма и краеведения для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.

Особенностями организации подготовки обучающихся по данным программам:

* использование метода профессиональных проб для ориентации на предпрофессиональные навыки в сфере профессионального образования и освоение новых перспективных профессий (участие в создании брендов территории, в разработке и реализации индивидуальных маршрутов экскурсий и экспедиций);
* практико-ориентированный характер обучения;
* преобладание активных методов обучения (дискуссионные, ролевые игры, тренинги, творческие мастерские, моделирование и анализ проблемных ситуаций и др.);
* использование в обучении маркетинговых технологий.

**Ожидаемые результаты и способы их проверки**

* сформирован образ современного рынка труда и рынка образовательных услуг в сфере туристской индустрии;
* умеют использовать инновационный электронный ресурс «Атлас новых профессий» для проектирования траектории своего профессионального образования;
* сформированы навыки проектирования, планирования, продвижения туристических продуктов;
* используют навыки исследовательской деятельности для разработки туристских проектов (продуктов);
* у обучающихся сформированы основы метапредметных компетенций, таких как мультиязычность, мультикультурность, клиентоориентированность, управление проектами;
* сформировано осознание себя как гражданина РФ, жителя Ярославской области.

Педагог осуществляет отслеживание результатов образовательной деятельности следующим образом:

* текущий мониторинг проводится в процессе изучения основных тем программы в форме устного опроса или выполнения творческих заданий,
* промежуточный мониторинг – проверка теоретических и практических знаний после изучения основных разделов программы,
* итоговый мониторинг проводится в конце учебного года в форме защиты бизнес-планов.

Итоговым продуктом реализации программы является разработка и защита бизнес-проекта.

При оценке итогового продукта учитываются следующие критерии:

1. Новизна идеи проекта, четкость постановки задачи

*Высокий уровень:* принципиально новый продукт/услуга на данном рынке.

*Средний уровень:* продукт/услуга обладает определенными преимуществами по сравнению с уже представленными на рынке.

*Низкий уровень:* слабые конкурентные преимущества продукта/услуги.

1. Качество маркетинговой проработки

*Высокий уровень:* полное и качественное исследование рынка, подтверждающее рыночную целесообразностьбизнес-проекта.

*Средний уровень:* маркетинговая стратегия проработана, но требует доработки.

*Низкий уровень:*маркетинговая стратегия слабо проработана.

1. Обоснованность оценки рисков, финансовой устойчивости проекта

*Высокий уровень:*риски проекта низкие.

*Средний уровень:*риски проекта средние.

*Низкий уровень:*риски проекта высокие.

1. Качество финансово-экономических расчетов

*Высокий уровень:* сделаны полные и качественные расчеты, позволяющие сделать вывод об экономической целесообразности бизнес-проекта.

*Средний уровень* представлены расчеты, требующие доработки.

*Низкий уровень:* не указаны источники финансирования бизнес-проекта.

1. Наличие ресурсов для реализации бизнес-проекта

*Высокий уровень:* проект полностью обеспечен ресурсами, проект реализуем.

*Средний уровень:* проект недостаточно обеспечен ресурсами, реализация проекта затруднена.

* *Низкий уровень:* отсутствует описание ресурсов, необходимых для реализации проекта.

8. **Показатели успешности практики (количественные и качественные):**

1.Степень вовлечённости обучающихся в творческую познавательную деятельность:

* динамика числа обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта.

2.Уровень сформированности метапредметных и личностных результатов обучающихся – участников проекта:

* навыков целеполагания, планирования, контроля постановки и решения учебных задач;
* навыков рефлексии способов и условий действий, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
* навыков планирования и реализации учебного сотрудничества;
* навыков маршрутизации;
* навыков оценки рисков и проектирования путей их компенсации;
* навыки владения навигационными технологиями;
* чувства патриотизма, сопричастности своей родине, народу и истории и гордости за них.

3. Динамика числа образовательных организаций региона, задействованных в реализации проекта.

4. Количество туристических маршрутов, разработанных обучающимися в ходе реализации практики (В июне 2017 года проектными командами – участниками практики – разработаны 5 туристических маршрутов по территории Рыбинского муниципального района).

9. **Сведения об экспертной оценке практики (дипломы об участии в конкурсах, публикации в СМИ, специализированных изданиях):**

Портал органов государственной власти Ярославской области: <http://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId=9126>

Газета «Рыбинская неделя»: «В Ярославле прошла презентация проекта «Современный менеджер туризма»:

<http://rweek.ru/2017/05/20/v-yaroslavle-proshla-prezentaciya-proekta-sovremennyj-menedzher-turizma-foto/>

10. **Средства, повышающие успешность практики: маркетинговые технологии, мониторинг, создание условий, предварительная работа, взаимодействие с социальными партнерами и т.п.**

Успешности данной практики способствует:

* сетевое взаимодействие организаций общего, дополнительного, среднего профессионального образования, организаций культуры, представителей некоммерческих организаций, туристского бизнеса, что позволяет объединить кадровые, информационные и материально-технические ресурсы для решения актуальных задач региона;
* использование технологий реальных сфер экономики (туризм, предпринимательство): брендинг, бизнес-планирование, туристская навигация.

Привлечение в перспективе негосудаственных организаций дополнительного образования детей к осуществлению данной практики позволит наиболее эффективно использовать исторический, культурный и природный потенциал региона для становления личности школьников и осуществления их профессионального выбора.

Немаловажным для успешности данной практики является взаимодействие с социальными партнерами. Нормативно-правовые и финансовые механизмы взаимодействия партнеров при реализации проекта:

* договор о реализации ДООП в сетевой форме между МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР, ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк и ГПОУ ЯО ЯТЭК;
* муниципальное задание МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР и государственные задания ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк и ГПОУ ЯО ЯТЭК;
* субсидия МОУ Глебовская СОШ Рыбинского МР из средств муниципальной целевой программы организации отдыха детей и их оздоровления;
* соглашение о сотрудничестве с Парк-отелем «Бухта Коприно» курорта «Ярославское взморье».