

1. Наименование практики (технологии): Региональный проект «Интерактивная карта музеев образовательных организаций»

2. Автор практики, организация, в которой реализуется практика, должность или форма взаимодействия с организацией:

- Логинова Александра Николаевна, директор;
- Паршина Светлана Анатольевна, заместитель директора по информационно-методической работе

Организация - государственное образовательное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»

3. Проблема, на решение которой направлена практика, ее актуальность:

Данный проект решает проблемы низкого уровня информационной доступности объектов патриотического воспитания для детей и молодёжи и дефицита качественного и привлекательного для данной аудитории контента об объектах патриотического воспитания.

Современный уровень развития ИКТ, привлекательность их для молодежи позволяет расширить спектр средств туристско-краеведческой деятельности, патриотического воспитания.

В Ярославской области функционирует 235 сертифицированных музеев образовательных организаций, большая часть из которых – сельские школы. Нередко деятельность музеев педагоги организуют на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Активисты школьного музея». Внесение информационно-коммуникационного компонента в реализацию программы позволяет существенно повысить интерес детей и подростков, особенно ребят из сельских школ, к работе в музее. Привлечение молодых граждан к созданию музейных порталов, их наполнению и продвижению, позволяет не только дополнить существующий контент патриотического воспитания доступными и привлекательными для молодёжной аудитории материалами, но и создает

условия для появления у них опыта самостоятельной деятельности по формированию у сверстников патриотических чувств.

Использование потенциала музеев образовательных организаций, основой экспозиций которых являются краеведческие материалы, позволяет активизировать интерес молодежи к изучению истории и традиций своей малой Родины, сформировать чувство уважения к её прошлому, ее культурных и природным богатствам.

4. Целевая аудитория: с кем реализуется практика, ограничения по возрасту (если есть):

- обучающиеся образовательных организаций в возрасте 13 – 18 лет;
- представители региональной системы образования, занятые в организации музейной деятельности.

5. Цель и задачи практики:

Цель проекта: обновление содержания, форм и методов музейной работы в образовательных организациях Ярославской области для повышения уровня востребованности ресурсов данных музеев.

Авторы проекта ставили перед собой следующие задачи:

- расширение спектра деятельности музеев образовательных организаций;
- усиление уровня информационной поддержки деятельности музеев;
- привлечение обучающихся к экскурсионной работе в музеях образовательных организаций с использованием информационных и коммуникационных технологий;
- выявление и тиражирование эффективного опыта работы музеев образовательных организаций региона.

6. Основные этапы, цикл, иная структура практики:

Авторы проекта поставили задачу создания единого контента «Интерактивная карта музеев образовательных организаций Ярославской области» и наполнения его качественным, привлекательным для целевой

аудитории содержанием. Использование современных инструментов для решения данной задачи позволяет активизировать музейную работу в образовательных организациях, повысит уровень мотивации обучающихся к занятию музейной деятельностью.

Реализация проекта осуществлялась в несколько этапов:

1-й этап. Предварительный

Для реализации проекта в 2016 году в ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк была сформирована рабочая группа, в состав которой вошли директор учреждения (ответственный за взаимодействие с партнерами проекта), заместитель директора по информационно-методической работе (ответственный за информационно-технологическую реализацию проекта), руководитель отдела краеведения (ответственный за паспортизацию музеев, за проведение мероприятий для обучающихся и педагогов, занятых в музейной деятельности).

2-й этап. Плано-аналитический

На данном этапе решались следующие задачи:

1. Определить информационные средства, позволяющие музеям представить свою деятельность в сети интернет.
2. Определить информационную среду, позволяющую построить карту музеев образовательных организаций в сети интернет.
3. Определить круг партнеров, содействующих реализации проекта на разных его этапах.

Разработчики проекта провели анализ ряда информационных систем, предназначенных для самостоятельного формирования пользователями тематического контента, с учетом следующих характеристик:

- удобство инструментария, предложенного пользователю разработчиками контента;
- возможность использования пользователем информационной системы на безвозмездной основе;

- разнообразие инструментария, а, следовательно, форм представления материалов о музеях (в том числе в интерактивной форме);
- качественная консультационная поддержка разработчиков контента администраторами информационной системы.

В качестве одного из информационных средств для представителей музеев была рекомендована платформа IZI.TRAVEL.ru как в большей степени отвечающая данным требованиям. Данная платформа позволяет создавать аудиогиды по экспозициям музеев, простраивать аудиосопровождение туристических маршрутов. При этом конструирование аудиогидов не требует наличия у педагогов и обучающихся, занятых в музейной деятельности, специальных технологических навыков.

При взаимодействии департамента образования ЯО и департамента телекоммуникации и связи ЯО была заключена договоренность о создании единого информационного ресурса музеев образовательных организаций на Геопортале Ярославской области. В качестве информационной среды выступает ГИС-слой, размещенный на Геопортале. Единый информационный ресурс формируется и актуализируется сотрудниками ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» при технической поддержке специалистов ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы». Деятельность осуществляется в рамках соглашения о взаимодействии, заключенного между данными организациями.

В качестве экспертов, определяющих качество информационного контента, иллюстрирующего деятельность музеев образовательных организаций, привлекались специалисты сферы образования, культуры и информационных технологий.

3-й этап. Мотивационный

В целях привлечения представителей педагогического сообщества, занятых в музейной деятельности, к реализации проекта «Интерактивная карта музеев образовательных организаций Ярославской области» и

повышения уровня их информационно-коммуникационной компетентности был организован обучающий областной семинар с участием специалистов - консультантов информационной системы IZI.TRAVEL. Практическая часть семинара проводилась в формате мастер-класса по созданию аудиоэкскурсии в музее.

Для мотивирования образовательных организаций к разработке качественного контента, иллюстрирующего деятельность музеев, в период с 2017 по 2019 год ежегодно проводился региональный конкурс информационных ресурсов музеев образовательных организаций Ярославской области «Добро пожаловать в музей!» (Положение о конкурсе – приложение 1). Проведение данного конкурса позволяет выявить наиболее актуальные, эффективные, в том числе и инновационные практики в музейной деятельности образовательных организаций. Привлечение внимания педагогического сообщества к данному конкурсу осуществлялось в формате семинаров, вебинаров, выступлений на различных региональных площадках.

4-й этап. Организационно-технологический

Проект «Интерактивная карта музеев образовательных организаций Ярославской области» был предложен департаментом образования Ярославской области в план мероприятий областной целевой программы «Патриотическое воспитание и допризывная подготовка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Ярославской области» на 2016 – 2020 гг. Реализация проекта осуществляется из средств ОЦП.

Задачи этапа:

- создание ГИС-слоя – карты музеев образовательных организаций ЯО;
- осуществление мероприятий конкурса информационных ресурсов музеев образовательных организаций Ярославской области «Добро пожаловать в музей!» (ежегодно);
- наполнение ГИС-слоя.

В 2016 году был сформирован ГИС-слой, содержащий краткую информацию о всех сертифицированных музеях образовательных организаций региона. Данный ресурс размещен на Геопортале ЯО в разделе «Образование».

В период с 2017 по 2019 год проведены мероприятия конкурса информационных ресурсов музеев образовательных организаций «Добро пожаловать в музей!».

Конкурсные материалы, рекомендованные экспертной комиссией, размещаются на ГИС-слое, что позволяет формировать качественное информационное музейное пространство Ярославской области. Образовательные организации получают сертификаты, подтверждающие факт публикации на Геопортале ЯО (сертификат - приложение 2).

Проведение конкурса «Добро пожаловать в музей!» позволило выявить ряд дефицитов:

- низкий уровень информированности обучающихся, занятых в музейной деятельности, об инструментах, средствах и формах, которые можно использовать для формирования информационного образа музея в сети Интернет;
- недостаточный уровень информационно-коммуникационной компетентности руководителей музеев образовательных организаций, других представителей педагогического сообщества, занятых в сфере музейной педагогики, а значит и недостаточный уровень их мотивации к разработке контента.

На восполнение данных дефицитов нацелены мероприятия следующего этапа проекта.

5-й этап. Образовательный

В 2019 году сотрудниками ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк для обучающихся, участников межрегионального профильного лагеря «Школа юного экскурсовода» и участников регионального проекта «Современный менеджер туризма», были проведены занятия по формированию

информационного образа музея в сети Интернет (описание занятий - приложение 3). Всего прошли обучение 146 школьников из 12 районов Ярославской области (требования к разработке аудиогидов по музею – приложение 4, аудиогиды, разработанные школьниками – приложение 5).

В целях повышения уровня информационно-коммуникационной компетентности руководителей музеев в 2019 году был организован областной семинар «Презентация практики работы музея образовательной организации в рамках областного конкурса "Добро пожаловать в музей!>". Участниками семинара стали 27 представителей педагогического сообщества из 9 муниципальных образований области.

6-й этап. Мультипликационный

На данном этапе осуществляется деятельность, нацеленная на популяризацию эффективных практик музеев Ярославской области посредством ИКТ. Одной из используемых для этой цели информационных площадок является сообщество «Музейная педагогика Ярославского края» (<https://vk.com/muzobryar>), созданное и поддерживаемое сотрудниками ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк. На данный момент сообщество насчитывает более 200 участников из Ярославской области и других регионов РФ. На страницах сообщества презентуются наиболее интересные практики использования ресурсов музеев в образовательной деятельности.

Опыт реализации проекта «Интерактивная карта музеев образовательных организаций Ярославской области» был представлен на таких информационных площадках как Международная научно-практическая конференция «Дополнительное образование: историческое наследие и перспективы развития (к 100-летию системы дополнительного (внешкольного) образования детей Российской Федерации)» (г. Санкт-Петербург), Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию системы отечественного детско-юношеского туризма «История, состояние и проблемы детско-юношеского туризма» (г.Москва) и др., где вызвал живой интерес.

7. Перечень методов, технологий (с указанием авторства), используемых для достижения результатов обучающихся (участников):

В процессе реализации проекта применяются следующие педагогические методы:

Методы музейной педагогики: описание, классификация и экспонирование музейных предметов. Данный метод применяется при отборе участниками проекта материалов для представления их в разделах контента о деятельности музея, при планировании структуры контента.

Метод проектов: применение данного метода педагогами осуществляется на этапе организации деятельности обучающихся по разработке контента о деятельности музея для конкурса.

Метод экспертных оценок: данный метод применяется на этапе экспертизы конкурсных работ при проведении конкурса информационных ресурсов музеев «Добро пожаловать в музей!» для выявления качества контента, разработанного подростками о деятельности музеев своих образовательных организаций.

Метод навигации: данный метод применяется на этапе формирования единого ресурса «Интерактивная карта музеев» по итогам конкурса «Добро пожаловать в музей».

Бенчмаркинг: является методом сопоставительного анализа на основе эталонных показателей, процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования музеев образовательных организаций с целью улучшения собственной работы. Метод применяется участниками проекта при подготовке информационных материалов к представлению на конкурс «Добро пожаловать в музей!».

Классификация: метод позволяет объединить отобранные модели, сценарии мероприятий в группы на основе общих признаков. Использование метода классификации даст основание для типологизации информационных ресурсов музеев, представленных на конкурс, распределения их по номинациям.

Разработка: метод, направленный на составление целостного описания какого-либо явления, раскрывающего формы, средства, методы, элементы применительно к целому объекту или явлению, либо к отдельным компонентам. Метод использован для создания пакета документов о проведении Конкурса.

Также для реализации проекта применяются метод визуализации (материалов экспозиций музеев), кластерный метод, а также информационно-коммуникационные технологии.

8. Показатели успешности практики (количественные и качественные):

Количественные показатели

- Участниками проекта стали 262 обучающихся, 207 педагогических работников региона.
- Участниками Конкурса «Добро пожаловать в музей!» стали представители 61 образовательных организаций региона: 116 обучающихся, 98 педагогов.
- Сформирован инновационный контент – ГИС-слой «Музеи образовательных организаций» на портале «ГИС76». 235 информационных ресурсов музеев опубликованы на «Интерактивной карте».
- Прошли обучение в целях развития ИКТ-компетентности для использования в музейной деятельности 146 обучающихся, 109 педагогических работников.

Качественные показатели:

- Активизирован интерес обучающихся образовательных организаций Ярославской области к изучению и сохранению истории своей малой Родины посредством вовлечения их в социально-значимую туристско-краеведческую деятельность, направленную на популяризацию музеев образовательных организаций.

- Расширен спектр деятельности музеев образовательных организаций через участие в конкурсных и образовательных мероприятиях.
- Усилена информационная поддержка деятельности музеев образовательных организаций региона посредством формирования единого ресурса (ГИС-слоя) и создания тематического сообщества.

9. Сведения об экспертной оценке практики (дипломы об участии в конкурсах, публикации в СМИ, специализированных изданиях):

В 2018 году данный проект стал победителем в номинации «Лучшая региональная программа развития сферы детского туризма» Всероссийского конкурса "Лучшие региональные практики развития детского туризма". Организаторы мероприятия – Торгово-промышленная палата РФ, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Всероссийский портал «Вести.ru. Туризм».

В 2019 году – лауреат в номинации «Информационные технологии в учебно-воспитательном процессе» XVI Всероссийский конкурс учебных и методических материалов в помощь организаторам туристско – краеведческой и экскурсионной работы с обучающимися, воспитанниками в 2018-2019 г. Организатор конкурса - ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

Опыт реализации Проекта нашел отражение в следующих изданиях:

- "Дети Ярославии" №1 2019 г. Научно-методический журнал для руководителей и педагогов образовательных организаций:
- "Образовательная среда музейной педагогики: инновации, содержание, формы и методы работы". Сборник докладов и статей по материалам IV Международного научно-практического форума по музейной педагогике (*г. Нижний Новгород*)

Тексты публикаций доступны по ссылке: <https://turist.edu.yar.ru/pu.html>

10. Средства, повышающие успешность практики: маркетинговые технологии, мониторинг, создание условий, предварительная работа, взаимодействие с социальными партнерами и т.п.:

В целях продвижения идеи проекта информация о его реализации размещена на официальном сайте ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк: https://turist.edu.yar.ru/obrazovatelnie_proekti/ikm.html а также в тематическом сообществе ВКонтакте «Музейная педагогика Ярославского края»: <https://vk.com/muzobryar> .

Как отмечалось ранее, проект был презентован авторами на различных межрегиональных информационных площадках: Международная научно-практическая конференция «Дополнительное образование: историческое наследие и перспективы развития (к 100-летию системы дополнительного (внешкольного) образования детей Российской Федерации)» (г. Санкт-Петербург), Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию системы отечественного детско-юношеского туризма «История, состояние и проблемы детско-юношеского туризма» (г.Москва) и др.

О реализации проекта также были изданы 2 публикации.

Осуществлялся мониторинг вовлеченности обучающихся и педагогов региона в реализацию проекта. Отслеживалась динамика наполняемости ГИС-слоя информационными ресурсами музеев.

В целях обеспечения успешной реализации Проекта были созданы благоприятные условия.

Финансовые условия:

- Реализация проекта осуществляется из средств областной целевой программы «Патриотическое воспитание и допризывная подготовка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Ярославской области» на 2016 – 2020 гг.

- В целях масштабирования данной практики на территорию Российской Федерации проект в 2019 году был заявлен на Конкурс грантов Министерства просвещения РФ на реализацию проектов патриотического воспитания. Став победителем Конкурса, проект получил финансовую поддержку на его реализацию.

Нормативно-правовые условия:

- Разработана концепция проекта для ОЦП «Патриотическое воспитание и допризывная подготовка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Ярославской области» на 2016 – 2020 гг.
- Оформлены протоколы заседаний рабочей группы проекта.
- Разработан комплект нормативных документов о проведении областного конкурса «Добро пожаловать в музей!» (приказ, положение с приложениями).
- Издан приказ директора департамента образования Ярославской области (2017г., 2018 г.), приказ директора ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк (2019 г.) о проведении областного конкурса «Добро пожаловать в музей!».
- Разработан формат сертификата о публикации информационного ресурса на Геопортале Ярославской области в разделе «Образование. Музеи образовательных организаций»

Кадровые условия:

- Специалист ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк, ответственный за информационно-техническую реализацию проекта, прошел обучение под руководством специалистов ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы».
- Проведены обучающие семинары для педагогических работников, занятых в музейной деятельности. К проведению семинаров приглашались специалисты информационного сервиса IZI.Travel.
- В рамках реализации мероприятий гранта запланировано проведение в ноябре 2019 года межрегиональной видеоконференции «Повышение доступности и открытости музеев образовательных организаций РФ».

Методические условия:

- Составлены программы 2-х обучающих семинаров для педагогов.
- Разработаны конспекты и дидактические материалы к обучающим занятиям для активистов музеев образовательных организаций.

В качестве партнеров в реализации проекта выступают:

- ГБУ ЯО «Информационно-аналитический центр «Геоинформационные и навигационные системы». Деятельность осуществляется в рамках соглашения о взаимодействии, заключенного между данными организациями.

- Информационный сервис izi.TRAVEL

Экспертами Областного конкурса «Добро пожаловать в музей!» выступали специалисты:

- ГУ ЯО «Центр телекоммуникаций и информационных систем в образовании»;

- ФГБУК «Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник».

**Положение о проведении областного конкурса музеев
образовательных организаций Ярославской области «Добро
пожаловать в музей!»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении областного конкурса музеев образовательных организаций Ярославской области «Добро пожаловать в музей!» (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, сроки и порядок проведения, а также категорию участников.

1.2. Цель Конкурса - активизация деятельности музеев образовательных организаций Ярославской области по пропаганде и сохранению историко-культурного наследия малой Родины и патриотическому воспитанию молодежи.

1.3. Задачи Конкурса:

- расширение спектра деятельности музеев образовательных организаций;
- использование музейно-образовательной среды как базы для культурного и творческого развития, патриотического воспитания подрастающего поколения;
- поддержка педагогических инициатив по повышению музейной культуры путём стимулирования участия обучающихся в просветительской и общекультурной деятельности;
- выявление и распространение актуальных практик руководителей музеев образовательных организаций;
- популяризация деятельности музеев образовательных организаций посредством использования информационных и коммуникационных технологий.

1.4. Конкурс проводится в заочной форме.

1.5. Организатором Конкурса является департамент образования Ярославской области.

1.6. Проведение Конкурса осуществляет государственное образовательное учреждение дополнительного образования Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (далее – ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк).

2. Руководство Конкурсом

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом департамента образования Ярославской области.

2.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса, порядок его работы;
- подводит итоги Конкурса.

2.3. Жюри Конкурса:

- определяет дипломантов Конкурса;
- ведет протоколы Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие команды образовательных организаций Ярославской области, на базе которых функционируют сертифицированные музеи.

3.2. В состав команды могут входить педагоги и обучающиеся образовательной организации, занятые в музейной деятельности. Количественный состав команды – не более 5 человек.

4. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проходит с 15 октября по 1 декабря 2017 г.

4.2. Конкурс проводится по номинациям:

- «Музеи дошкольных образовательных учреждений»;
- «Музеи общеобразовательных организаций»;

- «Музеи профессиональных образовательных организаций»;
- «Музеи организаций дополнительного образования».

4.3. Участники представляют на конкурс информационный ресурс о деятельности музея (музеев) данной образовательной организации (сайт музея или раздел сайта образовательной организации (далее Информационный ресурс)).

4.4. Жюри Конкурса рекомендует структуру представления материалов на Информационном ресурсе (Приложение 1).

4.5. Оцениваются материалы, которые размещены в разделах, рекомендованных жюри Конкурса. Дополнительные материалы не оцениваются.

4.6. Материалы, представленные на Конкурс, оцениваются в соответствии с критериями оценки (Приложение 1).

4.7. Победителями в каждой номинации Конкурса становятся команды, набравшие наибольшее количество баллов.

4.8. Для участия в Конкурсе необходимо:

- до 20 октября 2017 года направить заявку на участие в Конкурсе (приложение 2) и «Согласие на обработку персональных данных» (приложение 3) в адрес ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий: 150007, г. Ярославль, Сквозной пер.,5а, e-mail: cduturek@mail.ru

В теме письма необходимо указать «Конкурс музеев – название образовательной организации».

- с 21 октября по 10 ноября 2017 года предоставить организаторам Конкурса доступ к конкурсным материалам.

4.9. Дополнительная информация по организации и проведению Конкурса: Паршина Светлана Анатольевна, Воронова Елена Витальевна (4852) 24-30-89, (4852) 24-07-69 (доб. 105, 106).

5. Подведение итогов Конкурса и награждение

5.1. Жюри Конкурса определяет трёх дипломантов в каждой номинации по наибольшей сумме набранных баллов.

5.2. Итоги Конкурса утверждаются приказом департамента образования Ярославской области.

5.3. Все команды - участники Конкурса получают свидетельство участника, подписанное директором ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк.

5.4. Команды, ставшие дипломантами в номинациях Конкурса, награждаются дипломами департамента образования Ярославской области.

5.5. Конкурсные материалы дипломантов Конкурса публикуются на региональном портале «ГИС76» (<http://gis76.ru>) в разделе «Музеи образовательных организаций».

6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование организационных расходов по подготовке и проведению Конкурса осуществляется за счет средств областной целевой программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации, проживающих на территории Ярославской области» на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области №0329-п, от 30.03.2016.

Приложение 1 к Положению

Рекомендации к структуре представления материалов на Информационном ресурсе, оформлению конкурсных материалов и предоставлению организаторам Конкурса доступа к данным материалам

1. Информационный ресурс может представлять собой одну страницу, либо несколько страниц сайта, связанных друг с другом посредством гиперссылок.

2. Жюри Конкурса рекомендует следующую структуру представления материалов на Информационном ресурсе:

2.1. «Общая информация о музее»;

2.2. «Музейная история»;

2.3. «Фотогалерея»;

- 2.4. «Музейный маршрут»;
- 2.5. «Музейное занятие»;
- 2.6. «Инновационные технологии в музее»;
- 2.7. «Музейная игра»;
- 2.8. «Музейная мастерская»;
- 2.9. «Сувенирный киоск».

3. Рекомендации к наполнению разделов Информационного ресурса и критерии оценки материалов:

3.1. «Общая информация о музее»: название музея, дата открытия, Ф.И.О. руководителя, профиль музея, основные разделы экспозиции, свидетельство о присвоении звания «Школьный музей».

Критерии оценки: полнота информации, достоверность данных.

Максимальное количество баллов – 3 балла.

3.2. «Музейная история»: история (очерк, эссе, рассказ, хроника и т.п.) создания музея образовательной организации (основатели, формирование экспозиции, этапы развития и т.д.). Объем информации – не более трех страниц печатного текста.

Критерии оценки: содержательность, логичность и грамотность изложения, оригинальность.

Максимальное количество баллов – 7 баллов.

3.3. «Фотогалерея»: фотографии разделов музейной экспозиции, отдельных экспонатов, экспозиции выставок, фоторепортаж о событиях в музее и т.д. Необходимо указать названия фотоснимков. Для оценки жюри предоставляется не более 15 фотографий. Публикация фотографий не должна нарушать требований законодательства РФ по защите персональных данных.

Критерии оценки: художественность изображения (композиция, свет, цвет и т.д.), информативность снимка, техническое качество изображения (резкость, контрастность, отсутствие дефектов).

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

3.4. «Музейный маршрут»: разработки обзорных и тематических экскурсий (в том числе и для детей с ограниченными возможностями здоровья).

Критерии оценки: логика построения материала, доступность подачи информации, разнообразие форм деятельности экскурсантов, использование «портфеля экскурсовода», наличие «обратной связи» с участниками экскурсии.

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

3.5. «Музейное занятие»: методические разработки уроков (занятий) с использованием музейных ресурсов.

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

Критерии оценки: педагогическая целесообразность отбора содержания, средств, методов и форм работы при проведении занятия в музее, учет возрастных особенностей обучающихся, оригинальность и авторский подход, разнообразие форм деятельности обучающихся, активное использование музейных предметов.

3.6. «Инновационные технологии в музее»: Экскурсионные программы с элементами театрализации, исторической реконструкции; квест-игры; аудиогиды; видеоэкскурсии по экспозиции музея; описание опыта использования информационных технологий для формирования экспозиции музея и организации музейных событий и т.д.

Критерии оценки: разнообразие используемых технологий, целесообразность отбора содержания, средств, методов и форм работы, оригинальность, активное использование материалов музея, тиражируемость опыта.

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

3.7. «Музейная игра»: разработки игр по тематике музея (настольные игры, пазлы, музейное лото, лэпбуки и др.).

Критерии оценки: педагогическая целесообразность отбора содержания, наглядность представления, использование материалов музея, оригинальность, тиражируемость опыта.

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

3.8. «Музейная мастерская»: описание мастер-классов по тематике экспозиции музея.

Критерии оценки: логика изложения, творческий подход, доступность представления технологии.

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

3.9. «Сувенирный киоск»: сувенирная продукция для посетителей музея (изображение, описание технологии изготовления), путеводители по музею (буклеты, экскурсионные маршрутные листы и.д.).

Критерии оценки: разнообразие сувенирной продукции, оригинальность, содержательность, доступность описания технологии изготовления, тиражируемость опыта.

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

4. Жюри конкурса также оценивает общий технологический уровень Информационного ресурса по следующим критериям:

- удобство навигации (до 5 баллов);
- выдержанность стиля и соответствие оформления тематике ресурса (до 5 баллов).

Для предоставления доступа к Конкурсным материалам:

1. Из адресной строки браузера скопируйте в текстовый файл ссылку на главную страницу Информационного ресурса.
2. Текстовый файл со ссылкой перешлите организаторам Конкурса по электронной почте: cduturek@mail.ru (в теме письма необходимо указать «Конкурс музеев – название образовательной организации»).

**Образец сертификата о публикации информационного ресурса на
Геопортале Ярославской области в разделе «Образование. Музеи
образовательных организаций»**



**Материалы к обучающим занятиям для активистов музеев
образовательных организаций**

Автор-разработчик:

*Паршина С.А., заместитель директора ГОУ ДО ЯО «Центр детского
и юношеского туризма и экскурсий» по информационно-методической
работе*

**Занятие 1. «Интерактивная карта музеев образовательных
организаций Ярославской области»**

Цель: ознакомление обучающихся, занятых в музейной деятельности, с ресурсами регионального проекта «Интерактивная карта музеев» и его инструментарием.

Необходимое оборудование: 5 компьютеров (ноутбуков) с доступом в сеть Интернет (1 - демо, 4 - для организации работы обучающихся по группам), мультимедийный проектор, экран.

1. Этап проблематизации

Проект «Интерактивная карта музеев»: стартовал в Ярославской области в 2016 году. В Ярославской области на базе различных образовательных организаций действуют музеи. В 20 муниципальных образованиях, городские и сельские. Всего – 235 музеев.

Вопрос 1. Для чего создавалась интерактивная карта музеев? На решение какой проблемы нацелен проект?

Невысокая востребованность музеев. Одна из причин этому – слабая представленность музеев в сети Интернет.

Данные исследования НИУ «Высшая школа экономики», проведенного в 2013 году в рамках реализации проекта «Экономическая и социальная модель повышения доступности музеев Российской Федерации», свидетельствуют о недостаточной востребованности ресурсов музеев Российской Федерации, в том числе и музеев образовательных организаций.

Большая часть (более 70%) опрошенных утверждают, что либо не знают о музеях и не интересуются ими, либо знают о музеях, но не посещают их. В числе факторов, отрицательно влияющих на посещаемость музеев, исследователями было названо низкое развитие информационно-коммуникационных технологий в музеях.

Анализ содержания сайтов образовательных организаций Ярославской области в 2016 году, на базе которых действуют музеи, подтвердил данные исследований: сведения о музеях образовательных организаций региона в сети Интернет были представлены в минимальном объеме и явно недостаточном для продвижения эффективных практик музейной работы. В тех случаях, когда сайт организации содержит информацию о музее, сведения в большинстве случаев представлены в краткой описательной форме, не мотивирующей целевую аудиторию к посещению музея.

Причинами этому, на наш взгляд, служат:

- сложность использования инструментария, посредством которого формируется контент образовательной организации, а, следовательно, и публикуется информация о музее;
- недостаточный уровень информационно-коммуникационной компетентности руководителей музеев образовательных организаций, других представителей педагогического сообщества, занятых в сфере музейной педагогики, а значит и недостаточный уровень их мотивации к разработке контента;
- использование традиционных подходов для формирования информационного образа музея образовательной организации и, как следствие, недостаточная мотивация обучающихся – активистов музеев - к данной деятельности;
- недостаточный уровень технической оснащенности музеев образовательных организаций (сканеры, цифровые камеры, звукозаписывающие и устройства и др.).

Вопрос 2. Каковы могут быть способы решения этой проблемы?

- Создание единого информационного пространства музеев в регионе

2. Этап проектирования решения проблемы

Вопрос 3. Каковы инструменты реализации задач проекта?

Портал ГИС76

Партнеры: ЯГПУ им К.Д. Ушинского - создание слоя «Музеи образовательных организаций», содержащего объекты – музеи и краткую информацию о каждом из них.

ГБУ ЯО "Информационно-аналитический центр "Геоинформационные и навигационные системы" – размещение слоя на портале ГИС76, администрирование слоя, обучение редактора слоя

ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк – текущее редактирование слоя.

Сами музеи не публикуют информацию, только предоставляют ее редактору.

Все объекты - одноцветные

Вопрос 4. Как обеспечить качество контента?

Областной конкурс информационных ресурсов музеев «Добро пожаловать в музей!».

Задана примерная структура информационного ресурса. Экспертиза материалов в ходе конкурса. По решению экспертной комиссии конкурса информационный ресурс публикуется на Карте и выдается сертификат.

Объекты на карте – значки музеев двух цветов. Темно-зеленые значки – музеи, дипломанты конкурса, получившие сертификат. Следовательно, данные ресурсы – высокого качества.

Вопрос 5. Какие возможные форматы информационных ресурсов?

- Сайт
- Раздел или разделы сайта
- Сообщество в одной из общедоступных социальных сетей
- Открытый ресурс в «облаке»
- Аудиогиды

Вопрос 6. Как ресурс попадает на Карту?

- Ресурс разрабатывается образовательной организацией, на базе которой действует музей.
- Ссылка пересылается в ГОУ ДО ЯО ЦДЮТурЭк – редактору.
- Редактор публикует ссылку на Карте.

Плюсы и минусы Карты:

- + собраны все 235 паспортизированных музеев региона
- + географическая привязка объектов к карте
- + открытость материалов музеев, в том числе и на межрегиональном уровне
- + можно использовать ресурс при планировании экскурсионной программы. Бюджетный вариант
- особенности навигации (инструкция – на сайте)

3. Этап практической работы

Задание 1. (15 мин., представление - 7 мин.)

Представить краткий обзор музеев образовательных организаций одного из муниципальных районов Ярославской области:

- Борисоглебский район
- Гаврилов-Ямский район
- Пошехонский район
- Угличский район

Опорные вопросы:

- общее количество музеев
- на базе каких образовательных организаций действуют музеи? (школы, детские сады, учреждения профессионального образования, центры дополнительного образования)
- Какая тематика экспозиций в музеях? Какие экспозиции преобладают?
- Какой из музеев привлек ваше внимание? Почему?

Ожидаемые примерные ответы:

Борисоглебский	Всего 5 музеев: Школы, СПО История образовательной организации, этнография, комплексный музей
Гаврилов- Ямский	Всего 8 музеев: школы, СПО, ЦДТ История образовательной организации, этнография Светелка, Ямщик
Пошехонский	Всего 5 музеев: школы Комплексные музеи, Братьев Королевых Вошиковская
Угличский	Всего 9 музеев: Школы, СПО, ЦДТ Родная природа

Задание 2. Оформить листовку – приглашение к посещению экскурсионного маршрута по музеям образовательных организаций муниципального района

Экскурсионный маршрут предполагает посещение 2-х указанных музеев.

Необходимо:

- Придумать название экскурсионного маршрута
- Указать **объекты посещения**. Кратко представить экспозиции (Вы увидите..., познакомитесь с ..., затронете тему ... и т.д.)
- **«Изюминка маршрута»** (интерактивные программы, сувенирная продукция, мастер-классы и т.д.)
- 2- 3 фотографии
- Продолжительность экскурсии:

рекомендуемое время посещения 1 объекта + время переезда +
рекомендуемое время посещения 1 объекта

Время переезда определяется по формуле: расстояние / 60 км.ч
Расстояние измеряется на карте инструментом «линейка»

Распределение заданий по группам:

Группа№1 Борисоглебский р-н	Этнография Борисоглебская СОШ №1, Вожажниковская СОШ 14 км. 20 мин.
Группа№2 Гаврилов-Ямский р-н	Этнография «Музей ямщика» ДДТ Гаврилов-Ямского р-на, Музей «Светелка» Великосельская СОШ 8 км. 15 мин.
Группа№3 Пошехонский р-н	Боевая Слава, Эхо войны Кремневская СОШ, Вошиковская СОШ 16 км. 25 мин.
Группа№4 Угличский р-н	Этнография Заозерская СОШ, Отрадновская СОШ 54 км., 1 час

Дидактический материал к занятию: Инструкция для обучающихся по работе с порталом «Поиск объектов на «Интерактивной карте музеев образовательных организаций ЯО»

1. Откройте **раздел "Музеи образовательных организаций"** **Геопортала Ярославской области**. Для этого [перейдите по ссылке](#)
2. Определитесь, **какой музей** (или какая категория музеев) Вас интересует.

Полное наименование музея на карте состоит из следующих **компонентов:**

«Название музея» «Название образовательной организации»
«Муниципальное образование» _ «Краткое название профиля музея»

Обозначение **профиля музея**:

- комплексный – КОМ
- военно-патриотический – ВП
- естественно-научный – ЕН
- мемориальный – МЕМ
- театрально-художественный – ТХ
- этнографический – ЭТ

Пример наименования музея на Карте:

"Историко-краеведческий музей" МОУ "Спасская СШ" Ярославский
МР _ КОМ

3. Выберите один из предложенных **способов поиска музея**:

- по названию музея
- по названию образовательной организации
- по муниципальному образованию (территориальному признаку)
- по профилю музея.

(см. инструкцию ниже)

4. В отобранном списке объектов выберите интересующий Вас музей.

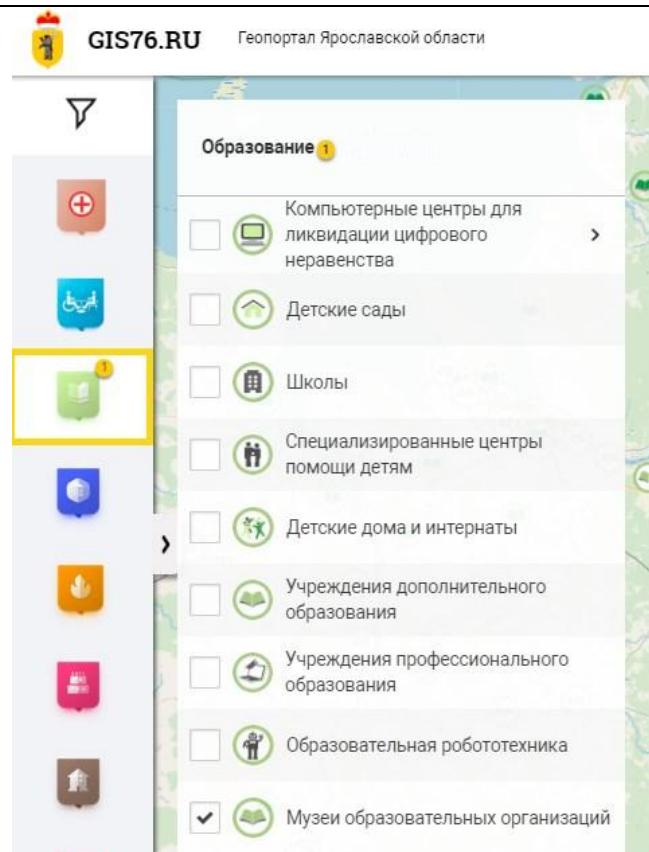
При выборе музея в списке система **переместится к месту** его расположения и **откроет его карточку**. По ссылке, размещенной на карточке, Вы сможете **открыть информационный ресурс** музея или образовательной организации, на базе которой действует музей, ознакомиться с его экспозицией.

1. Подготовка системы к поиску

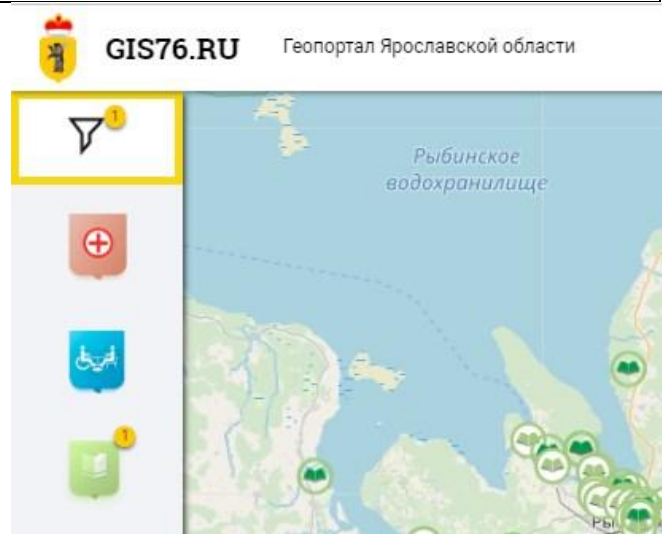
1.1 Прежде чем выполнять поиск музея, убедитесь, что слой «Музеи образовательных организаций» на геопортале Ярославской области активизирован.

Для этого в левой части экрана кликните зеленую иконку раздела "Образование". В результате раскроется подменю раздела.

Напротив пункта "Музеи образовательных организаций" должна стоять "галочка"



1.2 Откройте окно поиска по слою, нажав «воронку».

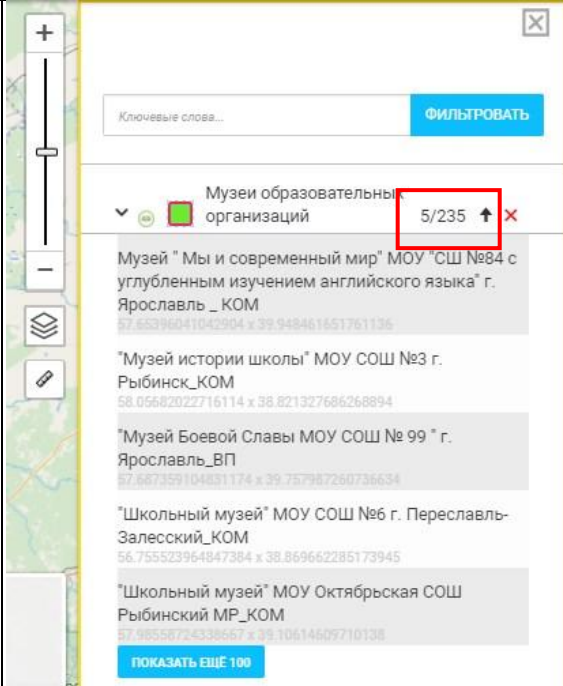


В правой части экрана откроется **окно поиска по слою**.

Изначально указывается **общее количество объектов** на слое – 235

В списке открываются **первые 5 объектов**

Чтобы открыть список **остальных объектов**, нажмите кнопку **«Показать еще»**.



2. Выполнение поиска объектов на Карте

Для осуществления поиска музеев на Карте можно использовать следующие приемы:

2.1 Поиск по названию музея

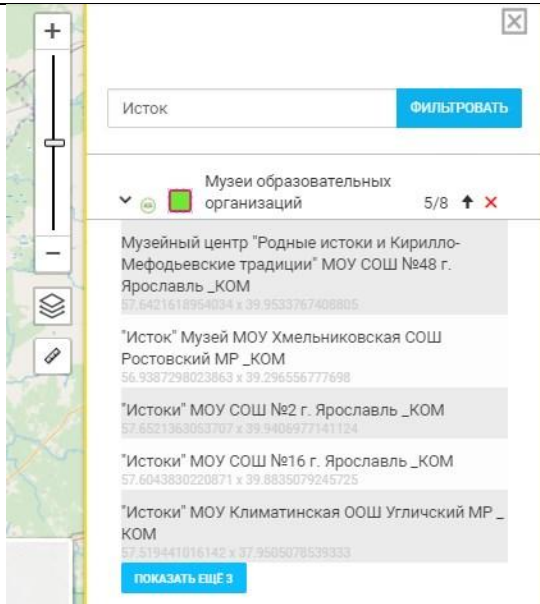
В строке **«Ключевые слова»** укажите **одно слово**, содержащееся в **названии музея**

Например, «Исток».

Система отберет все музеи, в названии которых встречается данная последовательность символов

Таких музеев - 8. 5 из них отображаются в списке.

При выборе одного из музеев в списке система переместится к месту расположения музея и откроет его карточку.



2.2 Поиск по названию образовательной организации

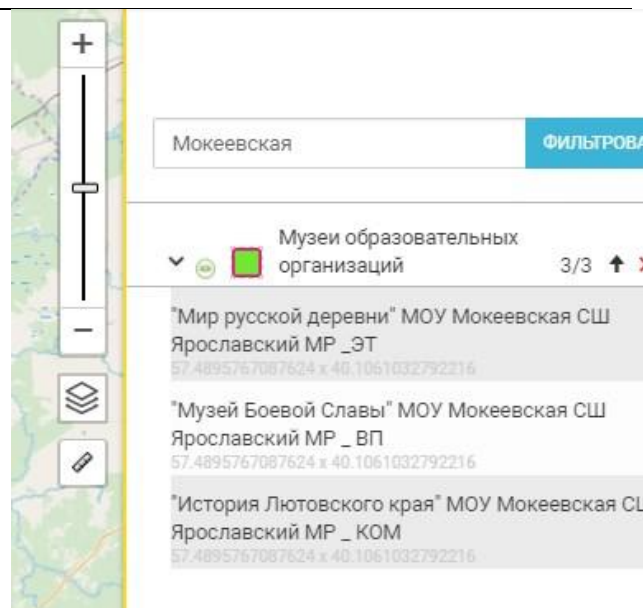
В строке «Ключевые слова» укажите одно слово, содержащееся в названии образовательной организации.

Например, чтобы узнать, какие музеи действуют на базе МОУ «Мокеевская СШ» Ярославского района достаточно вести в поле поиска «Мокеевская»

Система отберет все музеи, в названии которых встречается данная последовательность символов

Таких музеев - 3. Все они отображаются в списке.

При выборе одного из музеев в списке система переместится к месту расположения музея и откроет его карточку.



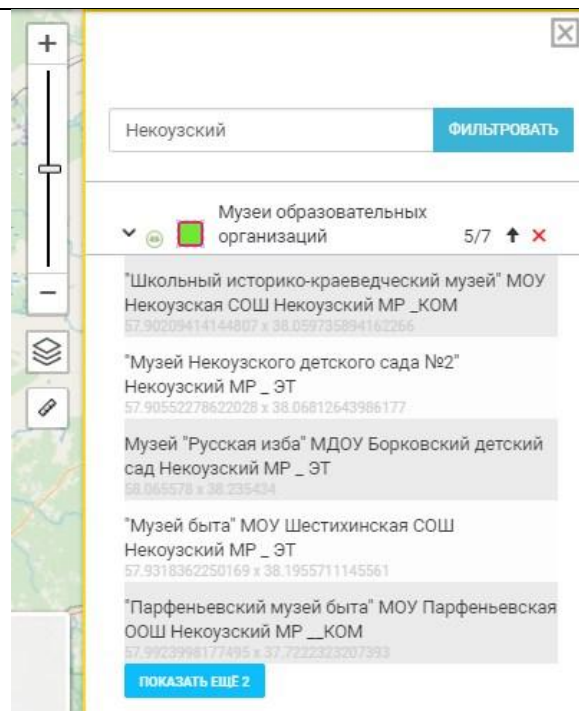
2.3 Поиск по муниципальному образованию (территориальному признаку)

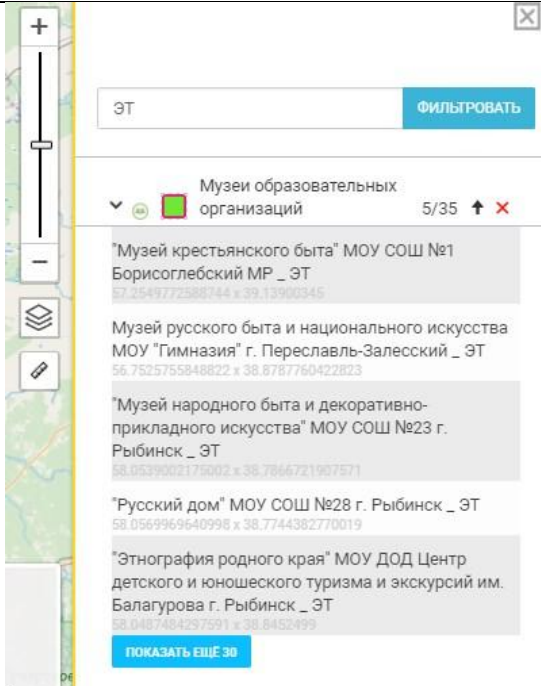
В строке «Ключевые слова» укажите название муниципального образования.

Например, чтобы узнать, какие музеи действуют на территории Некоузского муниципального района, в поле поиска пишем «Некоузский».

Таких музеев - 7. 5 из них отображаются в списке.

При выборе одного из музеев в списке система



переместится к месту расположения музея и откроет его карточку	
2.4 Поиск по профилю музеев В строке «Ключевые слова» укажите краткое обозначение профиля музея. Например, чтобы узнать, какие этнографические музеи есть в образовательных организациях Ярославской области, в поле поиска пишем «ЭТ». Всего таких музеев - 35. 5 из них отображаются в списке. При выборе одного из музеев в списке система переместится к месту расположения музея и откроет его карточку.	

Инструкция обучающимся к выполнению практического задания по «Разработка аудиогuida по музею в системе IZI.Travel»

Задание группе: Создать экспонат для аудиогuida по музею. Опубликовать экспонат в коллекции «Народные промыслы земли ярославской» музея «Уютный кабинет»

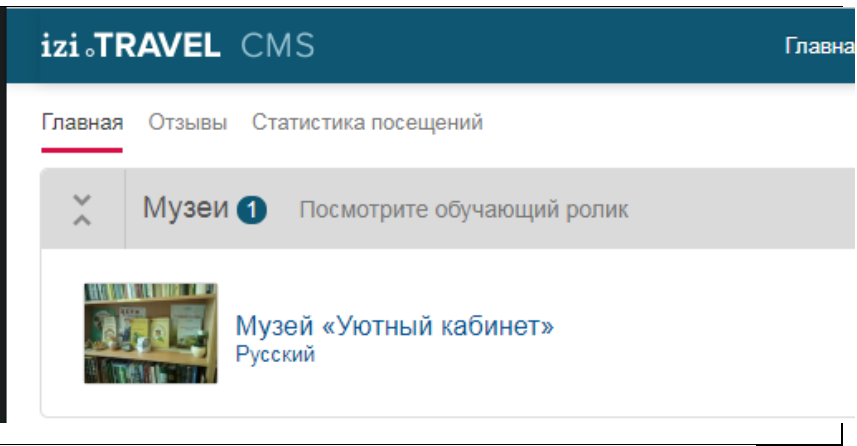
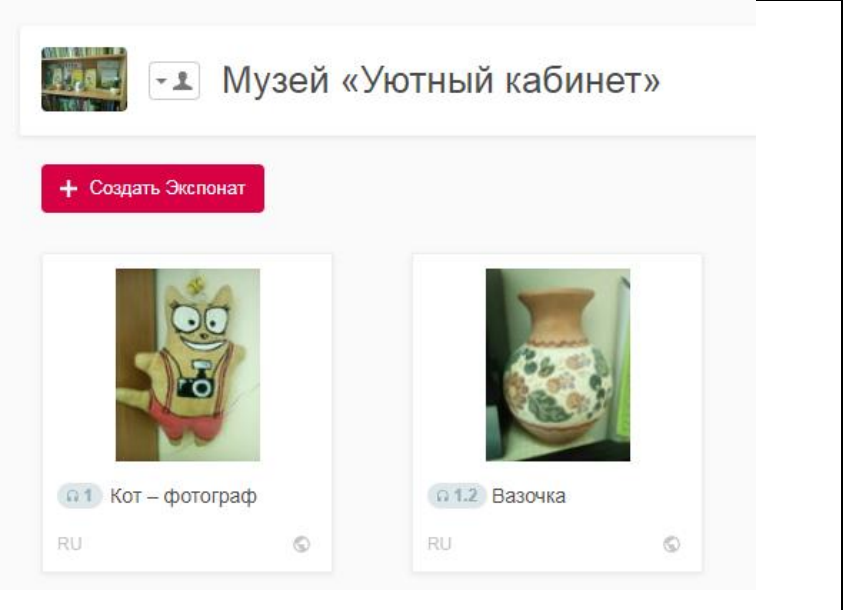
1-й Этап – Подготовка материалов

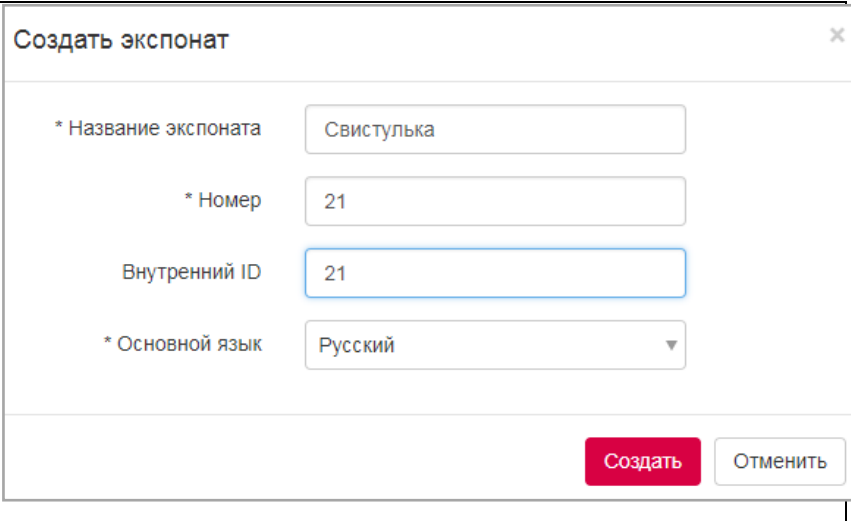
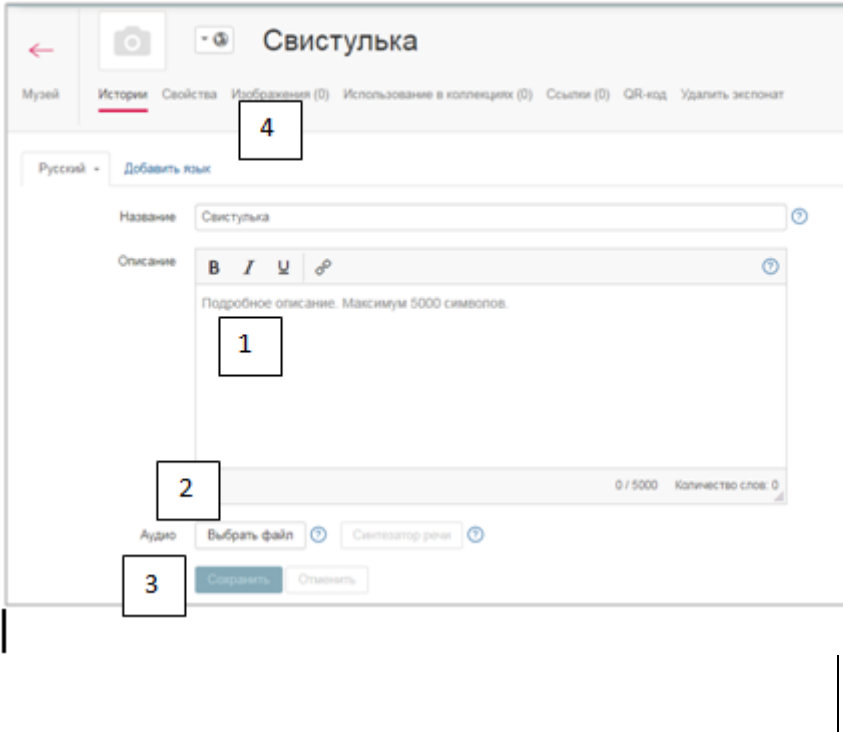
1. Создать папку. Все рабочие материалы необходимо сохранять в данной папке.
2. **Дать название** экспонату. Записать его в текстовом файле.
3. **Придумать историю** экспоната. Записать ее в текстовом файле. Сохранить файл в рабочей папке.

4. **Сделать фотографию (фотографии)** экспоната. Сохранить файл (ы) в рабочей папке.
5. **Записать звуковой файл** - аудиоверсию истории экспоната. Сохранить файл в рабочей папке.

2-й Этап - Конструирования экспоната

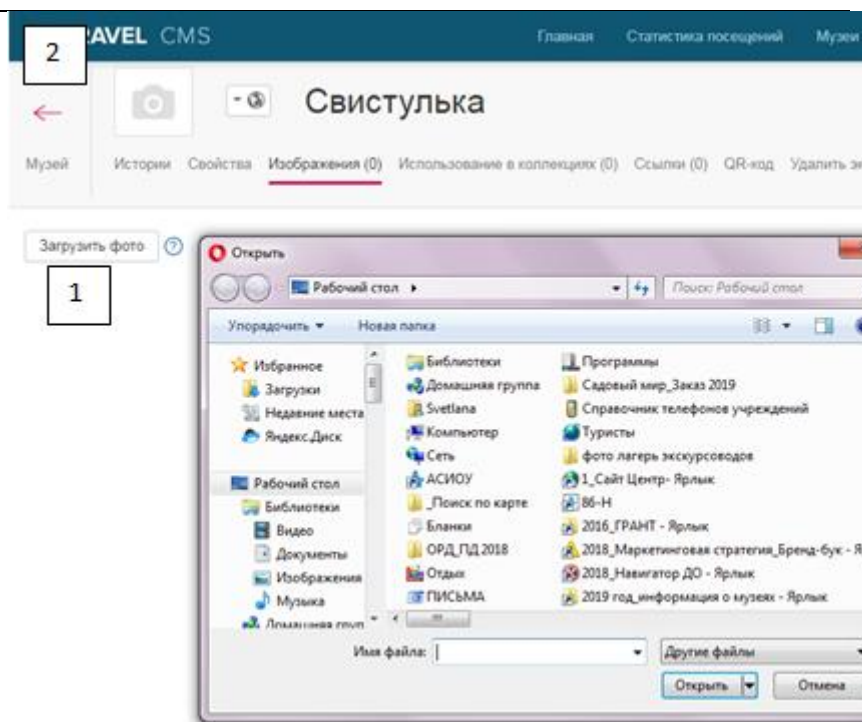
1. Войти в аккаунт системы IZI.TRAVEL

Выберите музей «Уютный кабинет»	
Нажмите кнопку «Создать экспонат»	

Заполните карточку экспоната и нажмите кнопку «Создать»	
1. Заполнить текстовое описание экспоната. 2. Загрузить аудиоисторию 3. Нажать кнопку «Сохранить» 4. В верхнем меню выбрать «Изображения»	

Загрузить
изображения
экспоната.

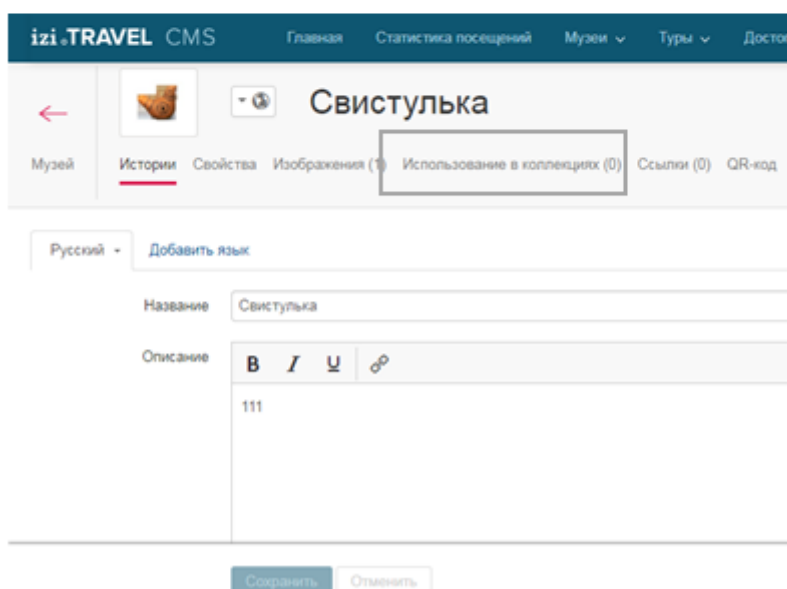
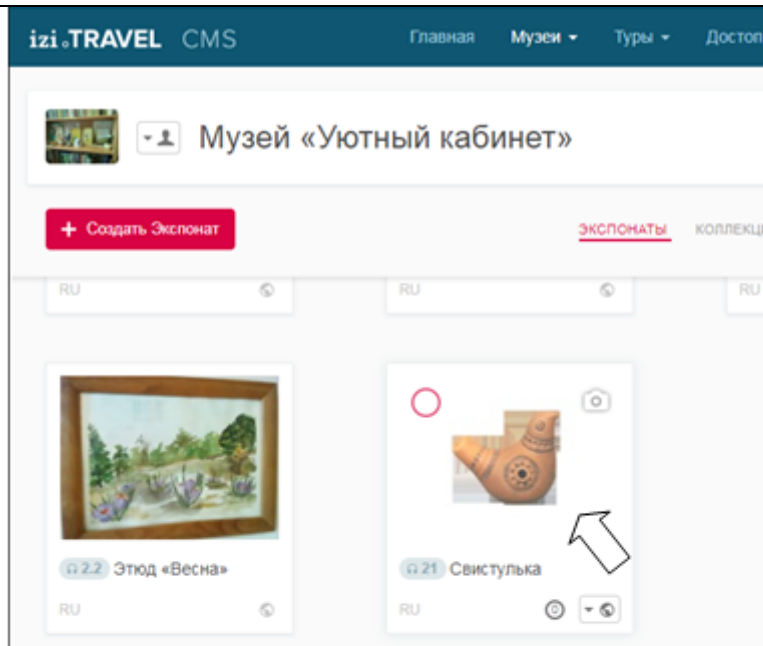
Внимание!
Не забудьте
сделать
подпись под
изображениям
и. Загрузив все
изображения,
нажмите «←»
(Музей)



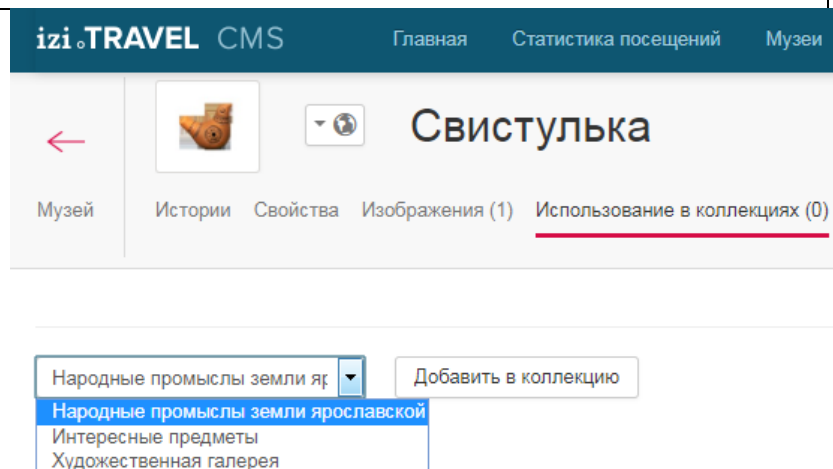
3-й этап – Добавление экспоната в коллекцию

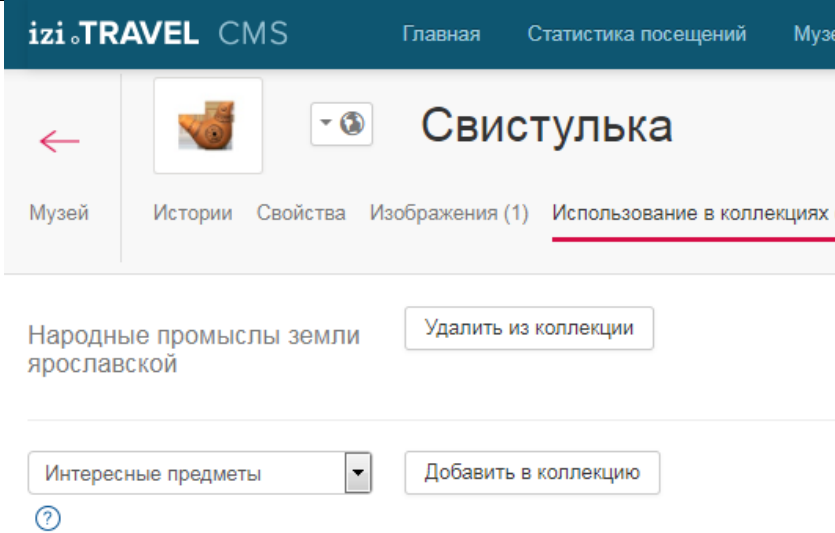
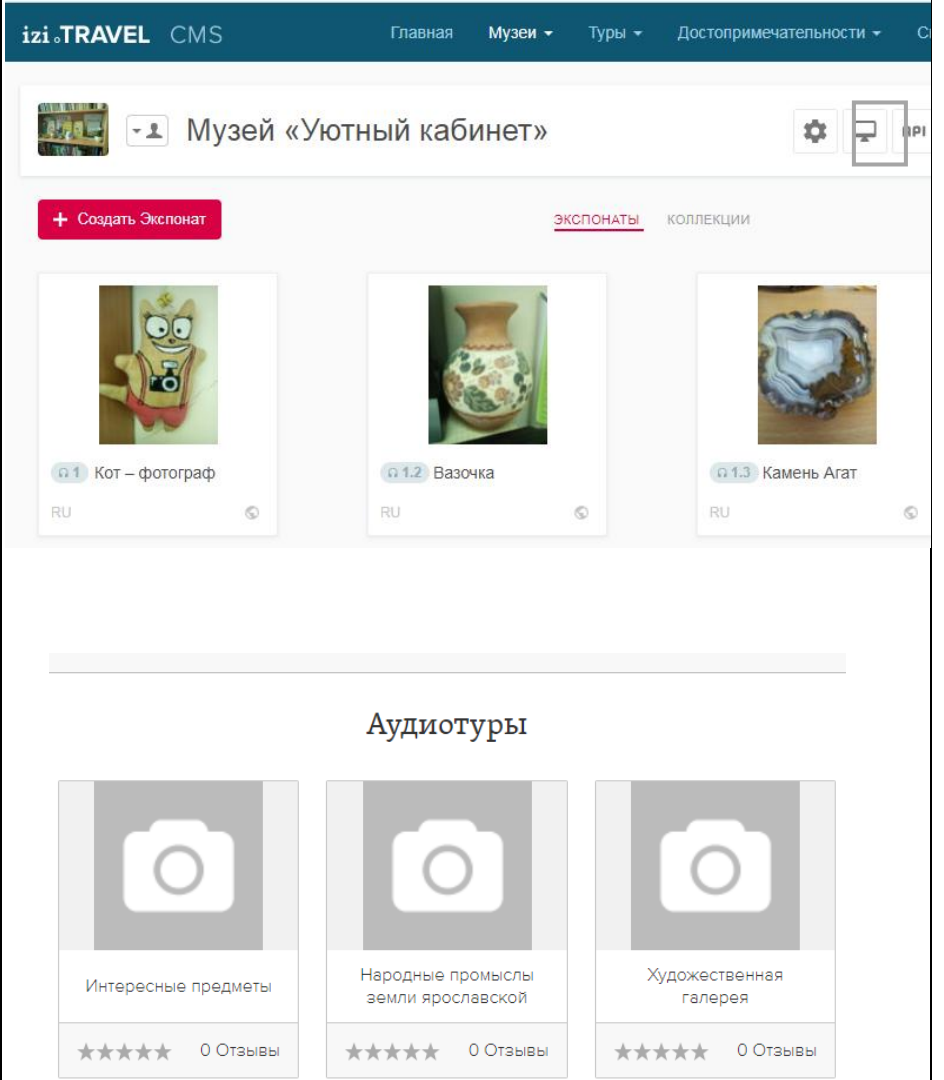
Щелчком мышки по экспонату откройте его в режиме редактирования.

В верхнем меню выберите раздел «Использование в коллекциях»



В раскрывающемся меню выберите коллекцию «Народные промыслы земли Ярославской». Нажмите кнопку «Добавить в коллекцию».



В результате мы видим использование предмета в одной из коллекций музея. Об этом говорит цифра в меню «Использование в коллекциях» (1). Для возвращения в музей нажмите «←» (Музей).	
Откройте музей в режиме просмотра. Выберите аудиотур «Народные промыслы земли Ярославской». Прослушайте его и оцените качество представления экспоната.	

Конспект занятия «Создание аудиотура на платформе IZI.Travel»

Цель занятия: формирование начального представления о технологии создания аудиотура

Необходимое оборудование и ресурсы:

- доступ к платформе IZI.Travel;
- 5 ноутбуков с доступом к сети Интернет,
- мультимедиа проектор, экран;
- папки с описанием практического задания в печатном виде;
- комплект фото и текстовых материалов для аудиогuida в электронном виде.

I. Теоретический блок

Создание аудиогuida осуществляется на платформе IZI.Travel:
<https://izi.travel/ru>

1. Вход в систему

Для создания аудиогидов необходимо открыть **свой аккаунт** (зарегистрироваться).

В целях проведения обучающего занятия педагог может предоставить доступ обучающимся к учебному аккаунту. При этом педагог выступает в роли администратора, а обучающиеся – в роли редакторов.

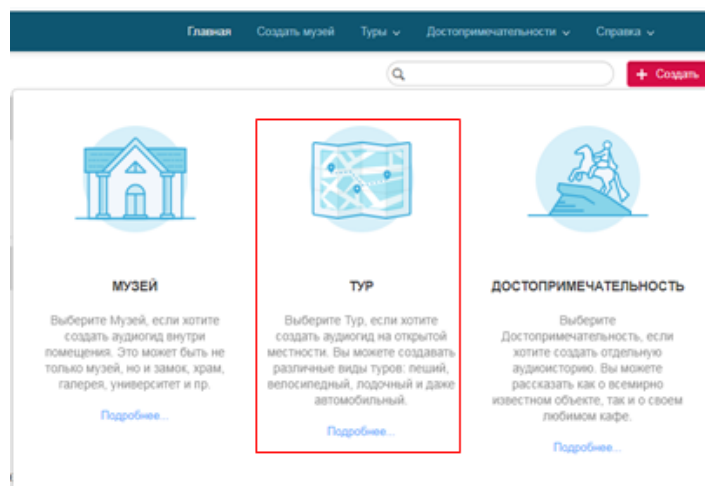
2. Интерфейс системы

Система предоставляет возможность создания различных объектов: экспозиции виртуального музея, аудиотура, аудиоистории о достопримечательности. Мы рассматриваем технологию создания аудиотура.

3. Создание аудио-тура

Подразделяется на несколько этапов:

- планирование тура



- подготовка материалов
- конструирование

3.1 Планирование тура

Вначале необходимо определиться с **видом экскурсионного маршрута**: обзорная экскурсия, тематическая экскурсия. Исходя из этого, мы будем формировать содержание аудиотура.

Маршрут выстраивается **последовательным прохождением точек** (экскурсионных объектов), к которым привязаны аудиоистории. Для каждой точки устанавливается **триггер-зона** – зона включения аудиоистории.

Необходимо продумать, какое **количество объектов** (и, следовательно, **точек на карте**) показа будет включать ваш маршрут. Оптимальное количество – не более 5-6 шт. **Точки** на маршруте должны **располагаться** достаточно **равномерно**. Экскурсант не должен длительное время двигаться «в тишине».

Если точки маршрута очень удалены друг от друга, нужно **предусмотреть промежуточные (дополнительные) точки** со своими историями. Такая история может быть абстрактной, либо включать рассказ, предваряющий появление того или иного объекта маршрута. Например, информацию о периоде создания архитектурного объекта, его создателях; легенду о том или ином природном объекте и т.д.

Глядя на карту, следует **простроить нитку маршрута**. При этом нужно учитывать, что маршрут является пешеходным и экскурсант должен иметь возможность безопасного его прохождения. Необходимо обращать внимание на наличие пешеходных зон, дорожек, соблюдение правил дорожного движения.

3.2 Подготовка материалов тура

Для создания аудиогuida готовятся материалы в текстовом формате, аудиоверсии текста, фотографии, при возможности, видеоролики.

Материалы подбираются для обложки аудиотура и для каждого экскурсионного объекта.

Все материалы следует подготовить заранее, скомплектовать их в отдельные папки. Папки формируются для обложки аудиогuida и для каждого экскурсионного объекта.

Каждая папка должна содержать текст, иллюстрации, аудиофайлы.

Следует уделить **особое внимание качеству** всех материалов.

Некоторые **рекомендации для подготовки материалов.**

Обложка аудиотура

При оформлении обложки аудиогuida можно провести аналогию с покупателем в книжном магазине: что мотивирует покупателя в первую очередь при выборе книги?

- Красивое интригующее название
- Яркая, привлекательная картинка, соответствующая тематике тура
- Аннотация тура должна мотивировать пользователя к его посещению, содержать «подводку» к теме экскурсионного маршрута.

Объекты – точки на карте

Текст:

- должен представлять собой историю, рассказ для слушателя; не должен носить справочный энциклопедический характер;
- для удобства восприятия информации текст должен быть построен из простых, не сложных для слуха предложений
- приветствуется использование приемов общения со слушателем, обращения к нему. Например, «Дорогой друг, мы приглашаем тебя...», «А знаешь ли ты...?» и т.д.
- Текст может быть рассказан от имени какого либо персонажа: литературного героя, местного жителя, автора произведений, бывалого путешественника, купца или дворянина, животного и т.д.
- Чтобы сохранить внимание экскурсанта, текстовый фрагмент должен содержать от 100 до 200 слов и звучать в аудиоформате 1 – 2 минуты.

Аудиоверсия текста:

- Для записи текстов историй в аудиоформате лучше использовать уединенное бесшумное место. Это позволит сохранить качество звука.
- Рассказ слушателю не должен быть монотонным. Уместное использование интонаций позволяют сохранять внимание слушателя.
- При возможности дополнительной обработки записанного аудиофайла можно использовать звуковые эффекты: совмещать голос с шумом ветра, прибоя, пением птиц и т.д.

Иллюстрации:

- Для каждого объекта маршрута лучше подготовить несколько изображений;
- В качестве иллюстраций можно использовать фотографии объекта в разные исторические периоды (что было раньше, как выглядит сейчас);
- Можно представить художественное изображение объектов маршрута;
- Изображения должны иллюстрировать рассказ об объекте;
- Одним из изображений может быть фотография рассказчика.

Видеоролики:

- Для полноты картины об объекте маршрута можно использовать видеоролики.
- Следует обратить внимание на их длительность (1 – 2 минуты) и хорошее качество

При заимствовании фото и видео материалов для оформления аудиогuida нужно помнить о соблюдении авторских прав их обладателей. Рекомендуем вам копировать адреса интернет-ресурсов, с которых были заимствованы материалы для иллюстрации, и размещать их в конце соответствующих текстовых описаний объектов аудиогuida.

Навигационные подсказки

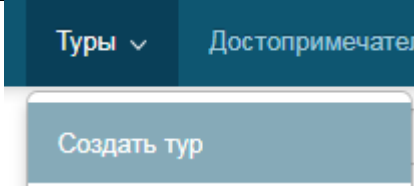
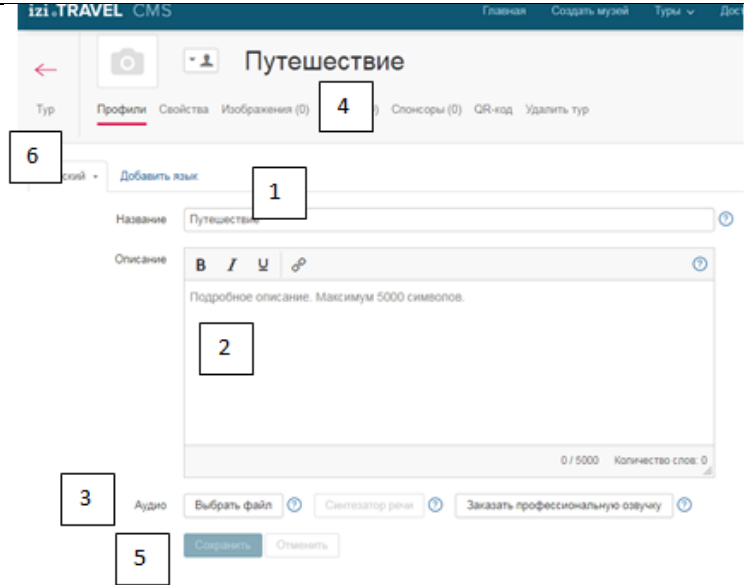
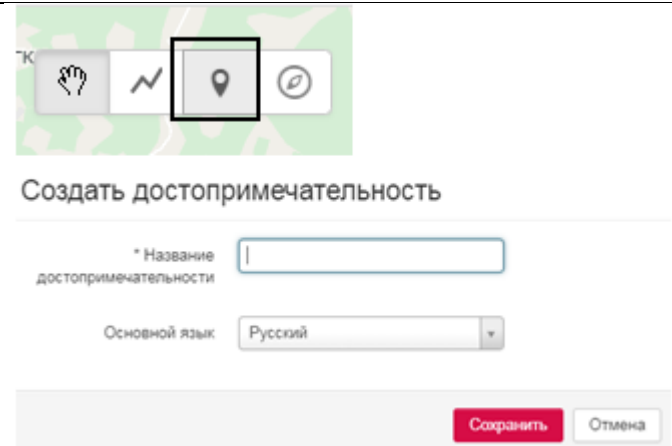
Для удобства движения экскурсанта по предложенному вами маршруту рядом с объектами на карте размещают навигационные подсказки – краткие комментарии, как пройти к следующему объекту

показа. Можно указать направление, расстояние движения, дать приметные ориентиры.

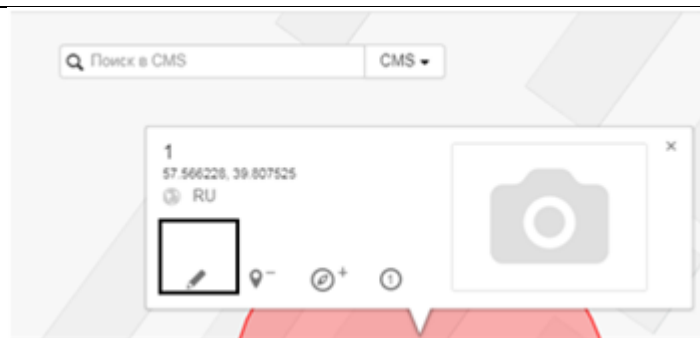
Для навигационной подсказки достаточно подготовить текстовую информацию и ее аудиоверсию.

3.3 Конструирование аудиотура

6. Войти в аккаунт системы IZI.TRAVEL :

Создайте объект «Тур»	
Оформите обложку тура	
Добавьте точки на карту	

Добавьте текст,
аудио, фото к
каждой точке



← [Camera Icon] 1. 1 4

Тур
Истории
Свойства
Расположение
Изображения (0)
Использование в турах (1)
Ссылки (0)
QR-код
Удалить до

6

Русский + Добавить язык

1

Название 1

Описание

В / I U

Подробное описание. Максимум 5000 символов.

2

3

0 / 5000 Количество слов: 0

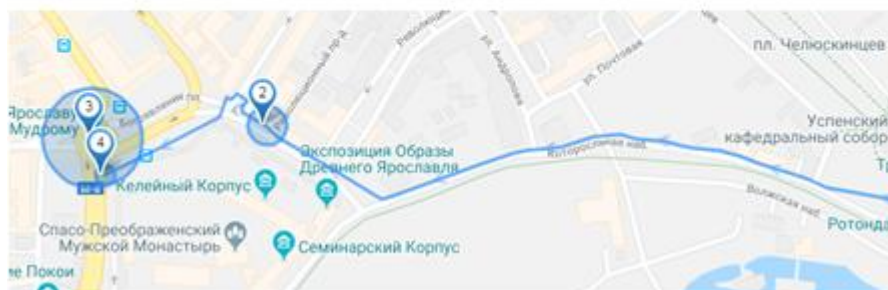
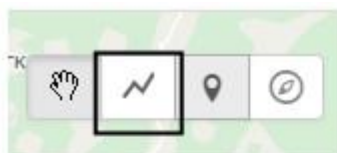
Аудио

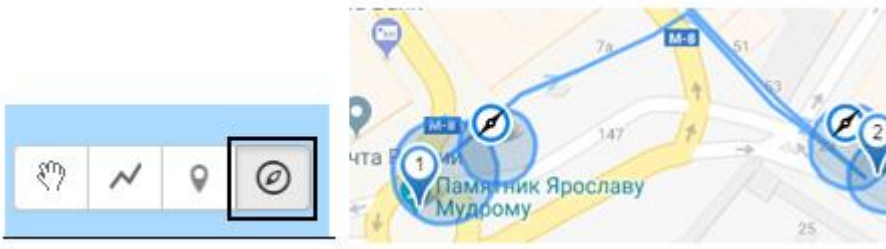
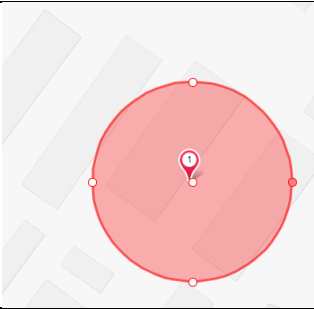
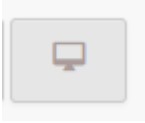
Выбрать файл Сгенератор речи Заказать профессиональную озвучку

5

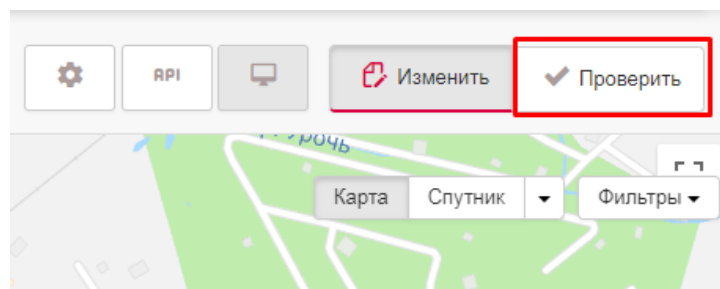
Сохранить Отменить

Нарисуйте
линию
маршрута



Дополните маршрут навигационным и подсказками	 Создание и редактирование навигационных подсказок выполняется аналогично добавлению и редактированию объектов (точек)
Настройте триггер зоны объектов и навигационных подсказок	
Откройте аудиотур в режиме просмотра	

4. Проверка наполненности тура



  Зарисовки Тверицкой набережной  ЯРЛ   			
Русский Настройки таблицы			
	Аудио	Изображения	Описание
 Зарисовки Тверицкой набережной	✓	✓	✓
Объекты Тура			
 Церковь святых преподобных Зосимы и Савватия, чудотворцев Соловецких, в	✓	✓	✓
 Тверицкая набережная	✓	✓	✓
 Улица Октябрьский мост	✓	✓	✓
 переход 1	✓	+	+

По завершении конструирования тура во всех ячейках проверочной таблицы **должен стоять знак «зеленая галочка».**

Знак **«красный плюс»** обозначает отсутствие того или иного компонента у объекта маршрута и, следовательно, **необходимости его доработки.**

Внимание! Знак «красный плюс» допускается только в разделе «Изображения» для навигационных подсказок.

II. Практический блок

Описание практического задания приводится на примере создания аудиотура по г.Переславль-Залесский.

Задание группе:

создать аудиогид по г. Переславль-Залесский, включающий 3 объекта:

1-й объект – Спасо-Преображенский собор

2-й объект – Памятник Александру Невскому

3-й объект – Церковь Александра Невского

Текст для папки с описанием практического задания в печатном виде

Подготовительный этап

1. Придумать **название** аудиогида

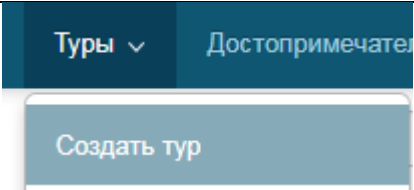
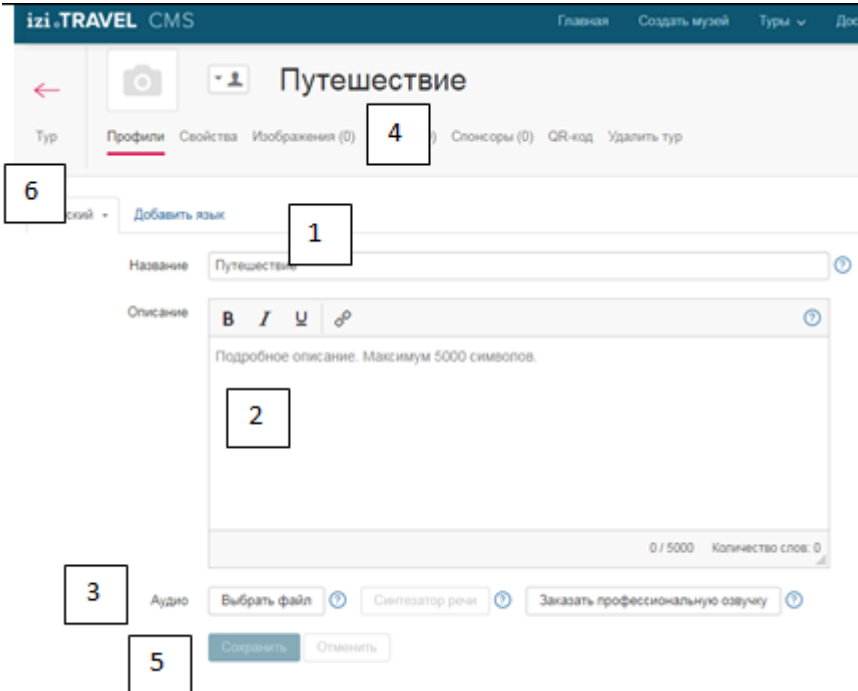
2. Составить аннотацию аудиогида в текстовом формате (приглашение для путешественников, кратко представить, о чем аудиогид)

3. Подобрать иллюстрации к объектам аудиогида. Не забудьте скопировать ссылки на ресурсы, с которых были заимствованы изображения!!!

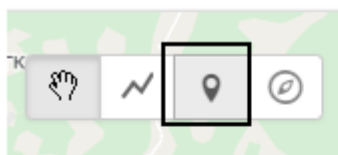
4. Записать аудиоистории: аннотация гида, истории каждого объекта

5. Этап конструирования аудиогида

Войти в аккаунт системы IZI.TRAVEL «логин/пароль»

Создайте объект «Тур»	
Оформите обложку тура	

Добавьте
точки на
карту



Создать достопримечательность

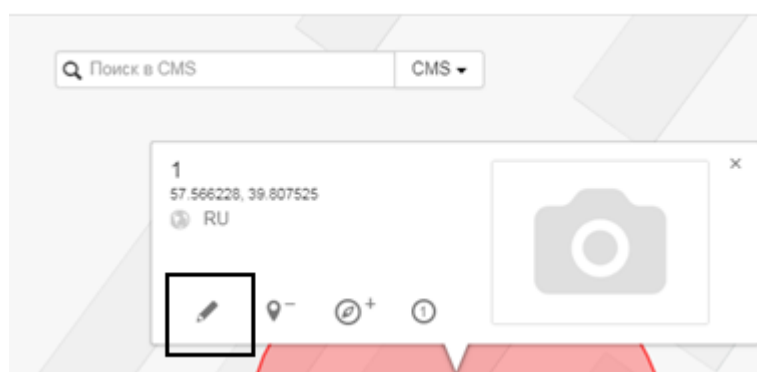
* Название
достопримечательности

Основной язык: Русский

Сохранить

Отмена

Добавьте
текст, аудио,
фото к
каждой
точке



← [camera icon] 1.1 4

Тур | История | Свойства | Расположение | Изображения (0) | Использование в турах (1) | Ссылки (0) | QR-код | Удалить дос

6

Русский - Добавить язык

1

Название: 1

Описание: **B I U** [link icon]

2

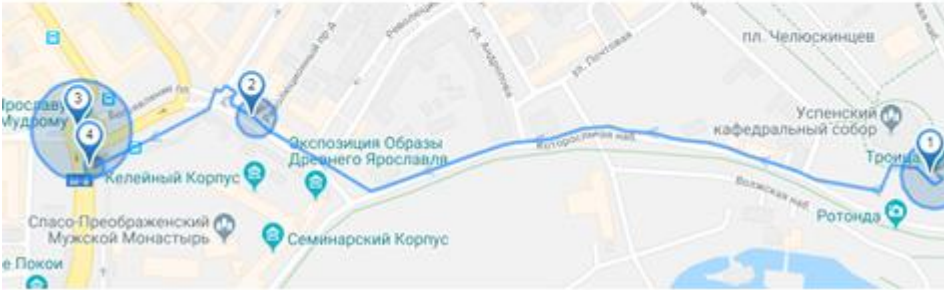
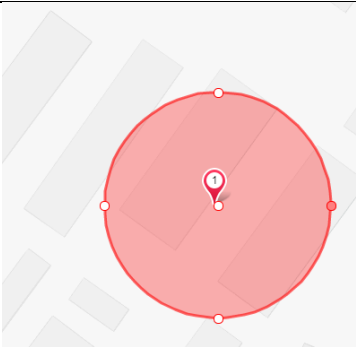
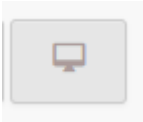
3

0 / 5000 Количество слов: 0

Аудио: [Выбрать файл] [Синтезатор речи] [Заказать профессиональную озвучку]

5

Сохранить Отменить

Нарисуйте линию маршрута	 
Настройте триггер зоны	
Откройте аудиотур в режиме просмотра	



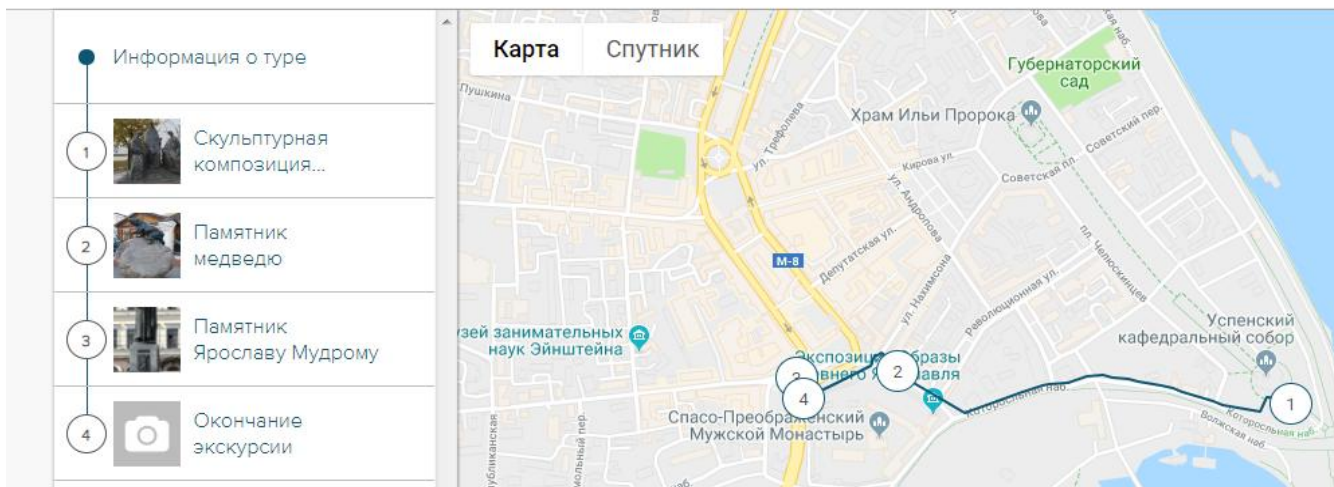
Введение

Ярославль - город мифов и легенд

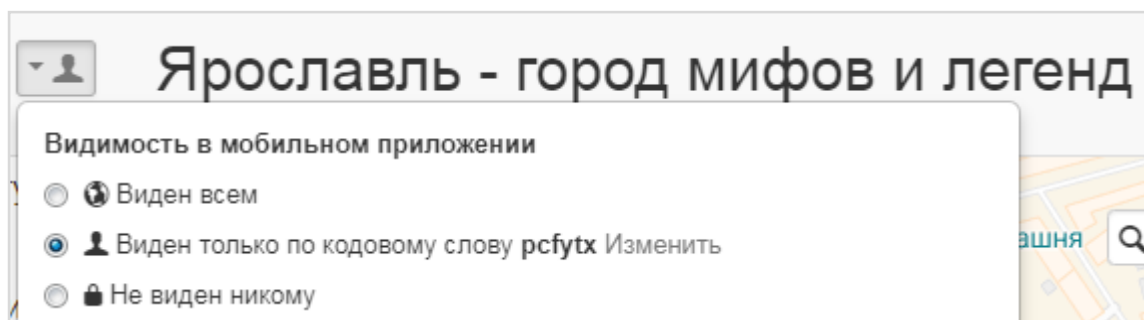
★★★★★ [0 Отзывы](#)

Бесплатно

Только на Ру



Просмотр аудиогuida на смартфоне



**Требования к разработке итогового продукта областного
профильного лагеря «Школа юного экскурсовода» 2019 г. «Аудиогид по
музею образовательной организации»**

Задание:

Разработать и провести **мини-экскурсию по музею** своей образовательной организации **с использованием аудиогuida**



1. На сайте системы IZI.TRAVEL в аккаунте «Центра детского туризма Ярославской области» **создать музей**
2. **Оформление музея:**
 - Придумать название музея
 - Составить и опубликовать краткое текстовое описание – приглашение к посещению музея. Обязательные элементы описания музея – название образовательного учреждения, название населенного пункта, где расположен музей.
 - Записать и опубликовать аудиоверсию описания музея
 - Оформить привлекательную обложку
3. **Наполнение музея:**
 - Создать не менее 4-х экспонатов
 - Для каждого экспоната придумать историю
 - Истории экспонатов опубликовать в музее в текстовом и аудио формате
 - Для каждого экспоната подобрать иллюстрации
 - В музее создать 1 – 2 коллекции
 - Экспонаты добавить в коллекции
4. **Разработка мини-экскурсии:**
 - Сформулировать тему экскурсии

- Обозначить целевую аудиторию
- Составить краткий текст экскурсии, включающий в себя:
 - Вступление + аудио приглашение к посещению музея
 - Основная часть – аудио истории экспонатов по теме экскурсии с логическими переходами
 - Заключение – о чем еще может рассказать ваш музей
- Длительность экскурсии – **не более 10 минут.**

Критерии оценки итогового продукта

Разработка экскурсии

- Соответствие темы экскурсии ее содержанию и выбранным экспонатам
- Логика построения экскурсии
- Использование экскурсионных приемов

Аудиогид по музею

- Полнота содержания структурных элементов: музей, экспонаты, коллекции
- Качество материалов (текст, фото, аудио)

Презентация итогового продукта

- Культура речи
- Креативность в представлении музея
- Соблюдение регламента выступления

**Аудиогиды в системе IZI.travel, разработанные участниками
областного профильного лагеря «Школа юного экскурсовода» и
участниками регионального проекта «Современный менеджер
туризма»**

- Аудиогид по музею «Этнография родного края» МБУДО центр детского и юношеского туризма и экскурсий им. Е. П. Балагурова (г. Рыбинск): <https://izi.travel/ru/browse/41176751-1926-41bd-91a4-535b734816b9?passcode=pcfytX>
- Аудиогид по музею «Загляни в прошлое» МОУ Василёвской СОШ Угличского МР: <https://izi.travel/ru/browse/eddd9f17-4632-425f-b0d1-b9fa8c62a2da/ru?passcode=pcfytX#973a-volshebnye-stupy/ru>
- Аудиогид по музею «История народного быта» МОУ Белогостицкой СОШ Ростовского МР: <https://izi.travel/ru/browse/e8fce09d-d87f-4c05-9376-993270343015?passcode=pcfytX>
- Аудиогид «Машина времени» по музею МОУ средняя школа №84 г. Ярославль: <https://izi.travel/ru/browse/0d0a9393-2c29-4995-9c57-3f122e1baa0d?passcode=pcfytX>
- Аудиогид по музею «Это нашей истории строки» МОУ СОШ №57, г.Ульяновск, Ульяновская область: <https://izi.travel/ru/browse/d1e0faba-2a87-45ef-ae23-43373290e68d?passcode=pcfytX>

Аудиотуры:

- «Путешествие в страну ямщика»: https://izi.travel/ru/browse/47ae9e04-6541-4911-9e2b-f2cb5dac8e04?passcode=pcfytX#tour_details_first

- «Прогулка с женой Александра Невского»:
<https://izi.travel/ru/browse/6b1828e1-6624-433e-a328-1602cad871e4?passcode=pcfyt#x#c96031e3-0700-4d64-91b6-cc46458d1993>